




3 1761 11648964 2

# Getting Started

Developing your  
Canada Career Week  
events

CAI  
SS 10  
- G27

**Order your  
material now!  
See inside**

Canada 



Canada Career Week 1990



Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116489642>



# Table of Contents

CAI  
SS10  
- 1990  
G27 2

Getting started for the real world	2
Windsor's main event: a career fair	3
Decisions! Decisions! Join the Club	5
Publicity with panache	6
Working with the media	7
Doing it with pizzazz on the West Coast	8
Lightening the shadows	9
Display your talent	10
Teamwork is key to Ottawa-Carleton success	11
A CEGEP perspective	12
Indian communities and Canada Career Week	12
Career materials: yours for the asking	13
Resources	14

© Minister of Supply and Services Canada 1990

Cat. No. MP43-241/1990

ISBN 0-662-57619-5

Produced by Public Affairs and Occupational and Career Information Branch  
Employment and Immigration Canada

Copies available at  
Enquiries and Distribution  
Ottawa-Hull  
K1A 0J9  
Tel.: (819) 994-6313



# Getting started for the real world

Canada Career Week (CCW) is all about providing youth – and those who are re-entering the workforce or looking for new directions – with the information and tools to make wise career choices.

*Getting Started* is intended to help organizers of Career Week events, whether they are CEC employment counsellors, school guidance staff and teachers, or representatives of other groups.

CCW is co-ordinated by Employment and Immigration Canada, and is a vast, community-based effort. It involves Canada Employment Centres (CECs), individual schools and school boards, and businesses in all areas of the country. It reinforces the links between educators and private sector organizations, links that are essential to ensure that young people are trained in skills relevant to today's labour market needs.

Last year, thousands of Canadians were involved in Career Week events. More than 2,000 employers also participated, representing a wide range of occupations.

## “Start to Finish” theme

This year, the theme is “Start to Finish.” The emphasis is on the student completing whatever stage of education he or she has started, whether it means finishing high school or at least the school year. Then, the individual can continue with the next stage at a later time, in a career direction he or she chooses.

Canada Career Week 1990 is also part of a national Stay-in-School initiative co-ordinated by the Minister of State for Youth.

Because many traditional occupations are changing or disappearing altogether, the job market will demand more skills, more education, and more flexibility than ever before. At the same time, one of every *three* Canadian high school students drops out before graduation.

Stay-in-School was designed to raise awareness among business people, educators and young people themselves on the serious consequences of dropping out to individuals and to our

economy as a whole. By forging new partnerships and strengthening the ties between education and work, Stay-in-School hopes to help reverse the drop-out trend in Canada.

This year's Canada Career Week theme encourages young people to understand the importance of education in successful career planning. Students should be encouraged to build a solid foundation of knowledge at school before entering the workforce. Once they have a sound educational base, there is always the opportunity to upgrade skills or branch off into a new area. This will be critical in the labour market of the 1990s where almost two-thirds of the new jobs will require more than 12 years of education and training.

## We can help you

We want to help you organize activities for CCW in your community. Again this year, EIC has produced a variety of colourful and useful materials to help you stage an informative Career

Week. These include posters, brochures and booklets, videos, banners and buttons.

*Getting Started* magazine is filled with information and tips for your Canada Career Week. It contains “how-to” articles on publicizing your event, mounting a successful display, and organizing career fairs. It also gives examples of what other communities have done, and the results of their projects.

## Get started now!

**Order your material by September 14, 1990.**

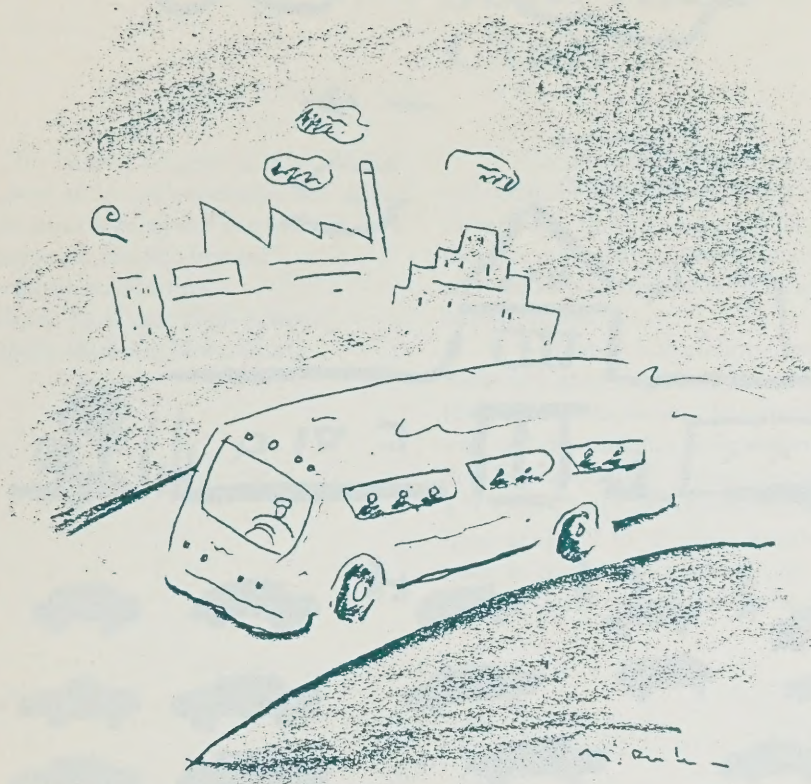
CEC staff should order their supplies by a faxed request or a Materiel Management Form. Others are invited to use the coupon inside this magazine.

We hope that you will find some new, inspiring ideas and useful information. It's never too soon to start. Just let your imagination run wild, and plan your activities now for best results.





# Windsor's main event: a career fair



## How did people hear about the Windsor career fair?

- **The mall advertised the fair, free of charge, on its outdoor display sign for three days.**
- **Newspapers ran paid advertisements, one daily newspaper printed two news articles and a photo, and a community newspaper also printed an article.**
- **Radio stations aired interviews and public service announcements.**
- **Local cable television aired CEC material, including EIC's Zoptions video.**
- **The Multi Cultural Council ran a short article on the Canada Career Week display in their newspaper.**

The Canada Career Week planning committee in Windsor, Ontario, focused its efforts last year on a Career Fair for high school students.

With "Careers in Demand" as its theme, the committee invited representatives from local industry, businesses and educational institutions to participate in the three-day fair at a local shopping centre.

About 2,000 high school students from the region were bussed to the mall. Following a briefing on Canada Career Week, they visited 17 displays, where people working in fields such as engineering, health services, teaching, word processing, and accounting were on hand to answer students' questions. Personnel from the Canadian Armed Forces, the University of Windsor and St. Clair College also had booths.

The Canada Career Week Committee, composed of people from agencies and school boards with an interest in getting labour market information to youth and the public, was chaired by Art Roth of the Canada Employment Centre.

"A major objective of our Canada Career Week was to bring employers from the private sector face to face with students ready to talk about demand occupations," says Mr. Roth.

Last year's fair was so successful, the committee decided to make it an annual event. However, committee members do see room for improvement. Using the feedback they received from students, teachers and people who staffed the booths, they pass along the following valuable hints to regions planning their first job fair.

## Organize early

Although the committee began meeting bi-weekly as early as June, members took a while to make decisions. Windsor's committee recommends organizing subcommittees with a chairperson for specific tasks. Determining the date and location should be your first priority.

As soon as you decide which occupations should be featured at your fair, send invitations to employers and associations. Follow up with a phone call to get a commitment from them.

Tell the school board about your plans far in advance and ask what they can do to help.

## Support your exhibitors

Says committee chairman Art Roth: "Employers should be encouraged to invest imagination and dollars into making their display an effective enticement to young career seekers."

Occasionally you will be dealing with professional public relations people. You will also be meeting with exhibitors who have limited experience in setting up a display. Organize an orientation session for exhibitors a few weeks before the event.





### **Choose your location wisely**

Shopping centres are centrally-located, full of people and often provide free space to exhibitors. Those are some of the reasons why the Windsor committee selected a mall as the site for its Career Fair. However, it found that although the fair reached a much wider audience than just students, the shopping mall atmosphere created all sorts of competing distractions. Choosing the right location for your fair is important.

### **Consult your local EIC office**

Windsor's committee found that regional and national coordinators provided helpful advice and support materials.

### **Take care of treasured promotional material**

Many CECs report that their own posters and display panels are old and tired. The Windsor Centre recommends that when you acquire good items, take care of them on an ongoing basis. Store them in a safe place and keep them in good condition.

### **Liven up your CEC booth**

It takes more than bright colours and snappy brochures to make your exhibit come alive – it takes good staff! The Windsor committee says “people at your booth should be very active verbally and physically.” Select animated people who enjoy talking with others.

### **People of all ages will be interested**

The Windsor committee reported that many adults stopped to take a look at the displays and asked questions. While most career fairs are geared to a younger crowd, people of all ages are often interested in switching careers. Be prepared for their queries.

### **Look back objectively**

After the event, the committee received both informal and formal feedback. From a questionnaire, it learned that students wanted to see a broader range of occupations represented. Teachers recommended that instead of each school hosting its own Career Fair, it makes sense to hold a career week for all area schools. They wanted to see more eye-catching booths, hands-on activities and greater interaction between students and exhibitors.



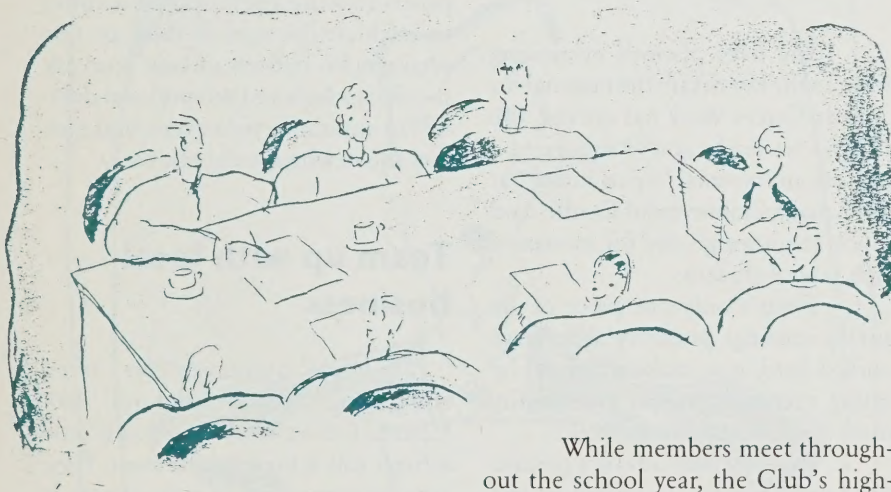
# Decisions! Decisions! Join the Club

*"The Career Club gives us ideas. We hear about all the job possibilities and realize the value of doing well in school. We learn to put our best foot forward."*

– Corinne Dowling  
Grade 10, Cabot High School  
Neil's Harbour, Nova Scotia

Canadian high school students will confront many choices along their career path. In fact, today in Canada, there are more than 15,000 occupations and 6,000 post-high school training opportunities.

Guidance counsellor Charles Yorke at Cabot High School in Neil's Harbour, Nova Scotia, has found a way to help students make informed decisions about their future. It's called a "Career Club." Twenty-two students from grades 9 to 12 meet weekly at noon to discuss their career goals and plan special events for their school.



While members meet throughout the school year, the Club's highlight event is Canada Career Week.

"The national focus on Canada Career Week is an excellent opportunity for drawing our students' attention to career planning," Mr. Yorke explains. "In my five years as a guidance counsellor, I have come across only one student who had a definite plan for his future. Young people need to be more aware of their skills, of the labour market and of job search techniques. That's what our Career Club is all about."

Although most students are initially attracted to the Career Club because they are trying to decide their own future, members eventually share what they have learned with the rest of the school. This is particularly true during Canada Career Week, when students assemble poster displays, arrange

workshops and give classroom presentations on topics such as "self-assessment" and "non-traditional occupations for women."

"One of our most popular events during last year's Canada Career Week was a 'skillathalon,'" says Mr. Yorke. "We set up 22 booths in our gym, each with a three-minute task. At one booth, for example, students had three minutes to solve an equation. This is a practical skill learned in math that would be particularly useful to a future accountant. At another booth, students had three minutes to bind together two pieces of wood. A skill taught in woodworking would be necessary to a future carpenter."

The idea behind the skillathalon was to make the connection between the skills students were learning in school with their practical applications to the work world—and to generate fun in the process.

"The Career Club gives us ideas," says Corinne Dowling, a Grade 10 student at Cabot High School. "We hear about all the job possibilities and realize the value of doing well in school. We learn to put our best foot forward."

Corinne says the Career Club in her school gives all students "a brighter outlook" on the future.

## Starting a Career Club

Every Career Club will operate differently, depending on the needs and personalities of members, the staff advisor, the school and the community. While you will develop your own formula, here are some suggestions to get you started.

### 1. Introduce the idea

Establish a working group of a few interested students and a staff advisor. The staff advisor should be someone who is organized, sensitive to individual and group needs, and open to idea-sharing.



## 2. Broadcast it!

At an "open house" in the school gymnasium early in the school year, make sure the Career Club is represented among other clubs. This is an excellent forum to get students involved. They can wander around and talk to representatives from each organization, and sign up for their choices.

Sign-up sheets can be passed along to the designated staff advisor who will organize the first meeting. A complementary strategy is to advertise the new group on bulletin boards or during the daily announcements.

## 3. Hold your first meeting

Make your first get-together an informal discussion of what the students want to get out of their Career Club. The staff advisor might talk about how the Club could help members and other students in the career planning process. Remember, while you will be addressing serious issues, the Club has to be fun. Why not meet over a soft drink in the cafeteria? Or get together at a nearby park?

Students will be attracted to the organization if they know they will be able to share their career dreams and be part of interesting events like Canada Career Week.

## 4. Student involvement = success

Listen to members' ideas. Tap into their talents in the process: look for the speakers, artists and planners in the group. Allow free discussion. Encourage support from other members. When possible, follow up on their ideas.

## 5. Get down to the business of career planning

Throughout the year, address the important steps in the career planning process:

- self assessment
- training and occupational exploration
- understanding trends in the labour market
- strategies for expanding options and narrowing choices
- making plans and setting goals

## 6. Tackle these topics in creative ways

Invite guest speakers. Show videos. Hold workshops. Take a trip to your local Canada Employment Centre. Plan activities to celebrate Canada Career Week in your school!

# Publicity with panache



You have planned everything down to the last detail: the material for Canada Career Week has arrived, the displays are ready, you've organized a job fair, an informal "open house" at the Canada Employment Centre, and a "job shadowing" day for interested high school students.

There's only one piece of the puzzle missing: publicity! You have worked hard, now make it pay off by letting everyone in your community know it's Canada Career Week!

Publicity takes advance preparation, organization, imagination and professionalism. By incorporating some of the following ideas into your "action plan," you will reach your audience.

## What to do before your publicity blitz

Before you decide how to promote Canada Career Week in your area, think about the messages you want to convey. It helps to have a focus for your campaign. Do you want people to be more aware of the local Canada Employment Centre? Should you talk about this year's theme in your campaign? Should you address the career-related needs in your region?

Determine your target audience and choose the best methods of reaching them in your community.

Now you are ready to set up a publicity schedule.

## Hear Ye! Hear Ye!

An easy, low-cost way to tell people about your event is to put posters and announcements on local bulletin boards and in store windows. Don't miss the grocery stores, schools, and recreation centres. Notices should include event information and contact names at the CEC.

## Reach the students

Ask local schools to read Canada Career Week information in their daily announcements. Encourage young reporters for high-school newspapers to write career-related features to celebrate the week. If there are university radio stations in your area, ask the disc jockeys and promotional directors to announce your event, and contact the newsmagazine shows.

## Team up with local business

Local businesses are often enthusiastic about ventures like Canada Career Week, and you should actively solicit their involvement. They may sponsor some of your events or advertising. They could put promotional messages on their static or electronic message boards (hotels often have room on their signs). Businesses may be able to provide free space for your advertising in their promotional flyers, place mats, milk cartons and shopping bags.

## Invite local celebrities to participate

Ask your mayor to declare a city-wide Canada Career Week. Invite politicians, announcers, athletes and other local "stars" to your events. (Make sure the press is there to cover it!)



# Working with the media

## Create unique events they will not want to miss!

People in the media love a good story or something out of the ordinary. When planning Canada Career Week, remember to include innovative events. Last year in Gander, Newfoundland, Canada Career Week celebrations really took off when local CEC staff renovated an old airline hangar to stage their activities. They invited 65 exhibitors representing 90 occupations and attracted a crowd of 2,800 high school students. The media will not usually let an event like that pass by – if they hear about it!

- Whom do you contact? Assignment editors, news and program directors – even media personalities.
- Find out their deadlines well in advance of Canada Career Week. Then send or deliver a media kit, including a press release (see below), in time to allow them to organize coverage.
- Two days before your Canada Career Week events begin, make some quick telephone calls to remind the media to attend.
- During the event, make a special effort to co-operate with the media. Give television crews and newspaper photographers positioning privileges so they can get the shots they need. Arrange interviews for them and be available for questions.

paign. In the news release, supply the full names, telephone numbers and roles of local people involved in the organization of the event. Send it to your media contacts at least one week before Canada Career Week begins.

## Use public service announcements

Many radio and television stations offer free time to the community to announce special events. Ensure that your message “makes the air” by sending it well in advance. In addition, newspapers often have a free community events column.

## “As seen on T.V.”

There is no better publicity medium than the six o'clock news.

Tell television news directors about your event two weeks in advance and then follow up with a reminder a couple of days before it takes place. For the supertime news, reporters will usually cover events until 2 p.m.

## Involve local radio stations

Announcers are always looking for interesting ideas. Provide your local disc jockeys with a copy of the *Job Futures Handbook* and ask him or her to highlight certain occupations (especially the unique ones) every day, making mention of Canada Career Week.

Offer to be a guest on a local talk show.

## Meet the press

Newspapers can publicize your event by printing photos, news stories, and background articles before the event. They may even provide free advertising.

While news department deadlines don't require much lead time, special weekend sections may need material from two to four weeks in advance.



## Hot tips:

- “The media” include people who work for television and radio stations, newspapers, newsletters and magazines. Make a list of media sources in your area, and don't overlook cable television, ethnic radio stations and community newspapers.

## How to prepare a news release

Editors are interested in the who, what, when, where, why and how of the story. Keep it short and clear. Make sure you include the most important messages of your publicity cam-



# Doing it with pizzazz on the West Coast

*"Canada Career Week '89 was actively and successfully promoted this year by 61 per cent of the British Columbia Canada Employment Centres. We are very pleased with this year's results. Our offices reported increased public awareness of Employment and Immigration Canada's services and better community relations as a result of this event."*

— Susan Thom

Acting Regional Manager, Public Affairs

B.C. and Yukon Territory

Employment and Immigration Canada

From advertisements on milk cartons to job shadowing at the Empress Hotel to endorsements by rock superstars, Canada Career Week was celebrated with style last year in the B.C. and Yukon region.

The planning began with a marketing package prepared by Regional Public Affairs that included the following generic materials:

- a proclamation for mayors,
- a sample news release,
- two articles on the subject of future careers,
- speakers' notes, and
- two camera-ready ads from EIC (Employment and Immigration Canada) to be used as public service announcements.

The Public Affairs Office also secured media publicity (in newspaper, television and radio), and arranged for a B.C. milk producer to print the Canada Career Week message on their

## Kelowna's contest brings students to the fair

In Kelowna, 300 businesses participated in the 11th Annual Career Fair. Leading up to this event, organizers held theme days highlighting the major industries of the Okanagan region.

An inter-school contest was held to see which school could send the most students to the career fair. The prize was a free dance sponsored by the local radio station. In the spirit of the contest, one school committee managed to get publicity from rock personalities Luba and Tragically Hip. Another school produced a video on why students should attend the Career Fair, while yet another's creative writing students came up with a rap song which was played on the local radio station.

## Lotto-Jobs in Saanich

The creative committee in Saanich held a lottery at its Career Fair, with the winners awarded the chance to work in their dream job . . . a television news reporter, an air traffic controller, the operator of the Empress Hotel, or the manager of the Victoria Symphony Orchestra.

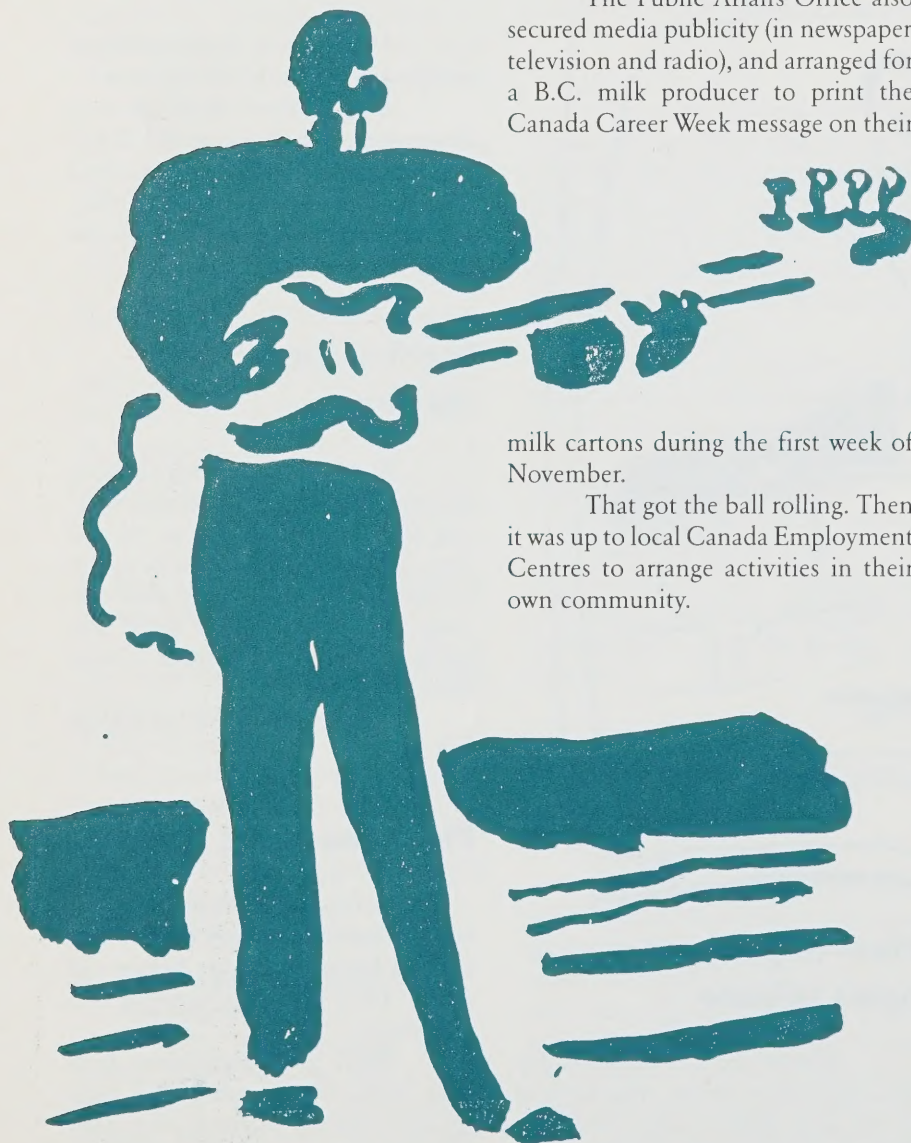
## Vernon newspaper gives readers a "career path map"

Vernon's CEC held a fair and produced a four-page supplement for their local newspaper that was totally funded by local businesses. It contained useful information on career planning, as well as an "interest" test and corresponding career path map.

"Canada Career Week has become a major promotion for our Canada Employment Centre," says Ken Smith of the Vernon Centre. "It has helped to raise our profile within the community considerably. For

milk cartons during the first week of November.

That got the ball rolling. Then it was up to local Canada Employment Centres to arrange activities in their own community.





Canada Career Week 1990, we are planning an open house, more school-based events, increased media coverage and more promotion in co-operation with sponsoring businesses."

## **CEC staff's points to ponder**

The Vernon CEC met the particular needs of its area by developing its own brochure called "Focus on Your Future-Points to Ponder." Here are some excerpts:

- Most new jobs are created by small firms and through self-employment. . . . Ninety percent of all businesses in B.C. have fewer than 20 employees. . . . half of these new businesses are started by women. . . . one in 10 new firms is started by people under 25 years of age. . . .
- Of all the jobs created in Canada between 1986 and 2000, 64 per cent will require more than 12 years of education and training.
- The process of making a career decision can take a long time. . . . There are no easy ways or magic answers, but if you do the work, you can plan a career that will be interesting, satisfying and worthwhile. . . . If you are still in school, make an appointment to talk to your counsellor. . . . If you aren't in school, and you need more information, come to the Canada Employment Centre.

**Career folders, games, posters, booklets, buttons. . . .  
Look for your order coupon inside**

# **Lightening the shadows**

Have you ever joined the Canadian Coast Guard for a day? Rachelle Chevrette, a high school student in Welland, Ontario has, and as a result she has decided to make it her career after finishing her education.

Rachelle joined the Coast Guard temporarily last year as part of a Canada Career Week "job shadowing" program that gives students first-hand experience about work in a particular field.

## **High marks given program**

"Most of the students who reported back found the program to be invaluable," Ms. Brettle said. "In their feedback, they rated their experiences to be 4.8 out of five." In a survey taken by the CEC, employers responded by rating the program 4.2 on a scale of five. Both employers and students said they would participate again.



In addition to the Canadian Coast Guard, the students found themselves working in hospitals, with dentists, social service agencies, the regional and provincial police forces, and the boards of education.

Deanna Brettle, Canada Employment Centre employment counsellor and co-ordinator for the first job-shadowing program in Welland, said that as a result of their success last year, they will repeat the program in 1990. The 1989 program involved placements for 57 senior high school students with 39 local employers, and was a co-operative effort of the CEC, the local chamber of commerce and board of education, and private sector companies.


They also offered suggestions for doing things differently. For example, a few said the placements should have been longer, and students should be more thoroughly screened to ensure appropriate placements.

Improvements for 1990 will include:

- Establishing CEC pre-placement sessions to help students determine their career interests and goals, research possible employers and understand their expectations, prepare a profile of themselves for the prospective employer;
- providing employers with a student's profile before placement; and
- beginning preparations for Career Week in September to allow ample time for all arrangements to be made.



# Display your talent




Now is the time to start planning for your Canada Career Week display! Without a vibrant exhibit, you could find yourself at the local Career Fair with your table sandwiched between other booths that are somehow attracting all the crowds.

Your display should be one of your most effective venues for reaching the public. It can give people who need career direction a chance to stop and chat and see what the local Canada Employment Centre is all about.

It's also an opportunity to put valuable information in the hands of those who need it.

But first, you have to capture their attention.

## The brainstorm




Designing an effective display doesn't necessarily require a great deal of money – it does take advance planning, organization, and a lot of creativity. This year, we've distributed *Getting Started* early so you will have plenty of time to plan and order material.

Sit down soon with some talented co-workers to make lists, draw sketches, and select the brochures and other items you plan to order.

Throughout your planning, remember that you are producing a display for young people. Think about what appeals to them.

Where appropriate, incorporate contemporary elements into your exhibit. If you think fluorescent-coloured touches to your backdrop will work, go ahead. Make your display more than a table of brochures. Make it eye-catching and unique. Give people something to participate in or to watch.

## The theme



This year's theme centres on the value of education in career planning. Look for posters, brochures and other novelty items that highlight this idea. The computer software program "Choices," and the videos "Zoptions" would be excellent additions to your display.

Using the theme as a starting point, decide whether you want to focus on careers in your region, careers in Canada, or a creative composite.

## The place

Choose "heavy traffic" locations to reach your audience. Book ahead to reserve the spot for your exhibit, remembering that most shopping centres require six to eight weeks' notice.

Visit exhibit locations in advance and make a list of all the items you will need at the sites. Some areas will be equipped with everything from "burfab" backdrops (special display walls on which you can attach banners and posters) to telephone connections. Other areas will come with nothing more than an empty space.

Remember to consider:

- furnishings
- lighting
- wiring and plugs for telephone or electrical outlets
- audio visual and demonstration equipment
- table coverings, dividers, backdrops
- how materials will be shipped to and from the display area
- how and when you will assemble and take apart your booth
- need for materials to be in both official languages.

## The people

Staff your booth with informed, bilingual individuals who relate well to young people in particular. For a personal approach, have staff identify themselves when speaking to people or use nametags.

When planning the daily schedule, keep in mind that weary staff will give the wrong impression. Ensure they get plenty of breaks.

When Canada Career Week is over, thank everyone involved and ask them to write down suggestions for next year. Remember to follow up on people's requests for more information as soon as possible.



# Teamwork is key to Ottawa- Carleton success

Partnerships. Building bridges. These are terms that come up often when talking to people involved in the Ottawa-Carleton Careers-in-Focus month.

Last year for the first time, the region's five school boards teamed up to stage a co-ordinated event that laid the groundwork for an even bigger program in 1990. "We learnt that it's easier to enlist the participation of colleges and the business community if we approach them as a unified group," commented Mac Prescott, formerly with the Carleton Board of Education and now seconded to the Ottawa Carleton Learning Foundation as its president.

The Learning Foundation is a body originally formed by the boards of education to act as a "broker between all educational stakeholders." It is the lead organization for this year's career month, again to be a combined community effort with more business involvement. One of this year's innovations: a week-long exposition devoted to science and advanced technology, sponsored and run by local companies.

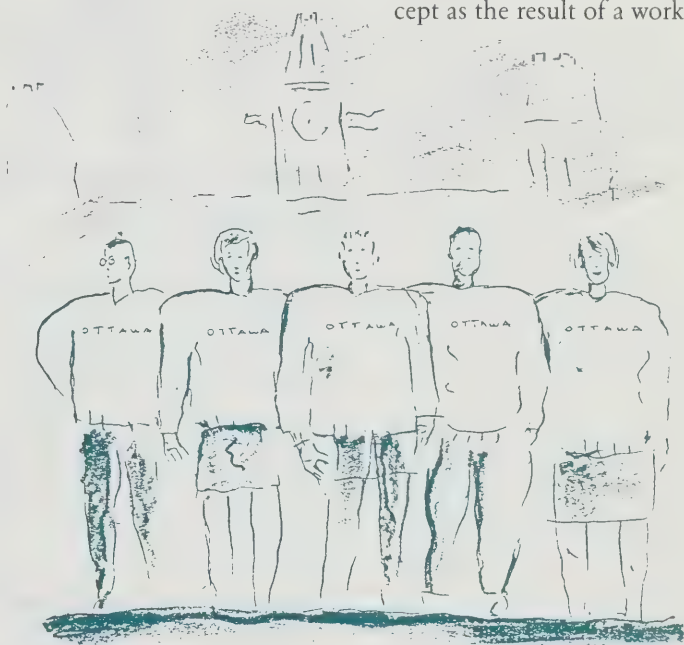
For example, Lumonics, an Ottawa-based manufacturer of laser equipment, is playing a leading role in bringing high technology companies together for the event. Lumonics will present an exposition on laser physics, and will have their engineers explain the educational background necessary for a career in that field.

Ralph Meehan, a former educator who is now CEC Community Liaison Officer in Ottawa, says he advocated the community approach because it made sense. In fact, when it was proposed by the Ottawa Board of Education last year, it didn't take long for everyone to jump on the bandwagon.

"A lot of initiatives by the individual boards were in place, it was just a matter of co-ordinating them and putting our collective resources together," Mr. Meehan said.

## Careers-in-Focus Month

Planning and preparation began in April, and involved representatives from all the boards, the provincial ministries of education and skills development, the Ottawa Board of Trade, and Employment and Immigration Canada. Because the scope of events was too ambitious for one week, the committee opted to change career week to career month: Careers-in-Focus Month.



They decided that all those involved would pool their efforts in six main areas, while school boards would encourage individual schools to arrange their own activities as well. "There were events going on at all levels during the month," Mr. Meehan explained.

The shared responsibilities included: a single media campaign; pooling of resource materials about career education; a university information program organized with university liaison officers; a one-day event for non-university-bound students focusing on community colleges, apprenticeship and employment opportunities; co-ordination with EIC in developing the concept; EIC publications, other materials and support; participation of

the provincial ministry in charge of education and skills development.

## The benefits

What were some of the benefits of last year's experience? "The month was a catalyst for refocusing attention on careers and career fairs. It got people involved in the idea, as well as the month," commented Terry West, Vice Principal of Career/Work Education at the Ottawa Board of Education. It also triggered imaginations at the schools to use career materials that dovetailed with their own, he observed.

Last year, the Ottawa Board initiated the umbrella approach after Mr. West became inspired by the concept as the result of a workshop given

by John McCormick of EIC. Mr. West led the effort to involve the others in the educational community.

For his own board of education, Mr. West put together kits of the materials produced by EIC, and did a "direct sales" campaign to all elementary schools and high school English department heads. With EIC's permission, the board reproduced 50 English and French versions of the Zoptions video so that the schools could have their own copy. Personally approaching teachers helped to generate interest and enthusiasm, Mr. West believes.

And as they gear up for bigger and better things in 1990, everyone agrees that there is power in partnerships.



# A CEGEP perspective

As far as Ginette Harvey of the Canada Employment Centre at CEGEP de Baie Comeau is concerned, Canada Career Week isn't too much of a good thing. After organizing a very successful week on campus last year, she recommended that it be extended. In fact, she decided to continue the event with a Career Day in January.

Her program for 1989 included a kiosk full of career information which she herself wrote, as well as hand-outs from the CEC; the photo essay contest; and an "open house" for high school and college students.

"Zoptions" was one of the big hits of the event. "We showed it at the information kiosk, and it was extremely well received. The only drawback is that it is not geared for college students," Mrs. Harvey added. She has also loaned it to secondary school teachers in the area.

One disappointment was the lack of participation in the "Snap Your Future" photo contest, even though it was well publicized in the community. She attributes this to the fact that there was a teachers' strike at the time.

Among her recommendations is that materials produced for Career Week, such as posters, should use lively colours that appeal to young people. Another suggestion: a college-age version of "Zoptions."

"We have to do more to explain the world of work to them. Many feel insecure about their career future," she noted.



# Indian communities and Canada Career Week

Indian youth live in a world somewhat different from that of other young Canadians. Their communities are shaped by distinct social and economic influences, and cultural values.

For this reason, career planning programs for Indian high school students have to tie in with both their own traditions and their everyday reality.

Today Indian communities are in the midst of exciting changes. They are planning the road to self-government and self-reliance, based on their own traditions and culture. Indian high school students will have a share in these developments, and Canada Career Week should provide the opportunity for them to plan their future in the work world as part of their community.

## To plan a Career Week for Indian youth:

### 1. Consult with community leaders

Show that achieving their community goals depends on the talents, skills and leadership of their own people. Involve Indian elders, chiefs and community leaders as consultants and participants in both planning and carrying out events.

### 2. Show the variety of possible careers

Band and Tribal Council governments are responsible for a wide range of educational, social, welfare, housing, health and economic development programs. Plan activities showing that Indians belong to the whole range of occupations that run programs on the reserves for the Band and Tribal Council governments. For instance, reserves need managers, program administrators, health workers, forestry and agriculture specialists, teachers, engineers and architects.

### 3. Point out options in the public service

As well as explaining the Band and Tribal Council government and its services, there can be presentations on the role and activities of the Department of Indian Affairs, Employment and Immigration Canada, Medical Services Branch, and provincial agencies in the life of Indian communities. Stress that native people are employed by these and other public service agencies.

### 4. Show the opportunities in business

Involve managers and workers from existing businesses on the reserve and from nearby municipalities. Show both the skills and commercial sides of the traditional Indian occupations of trapping, hunting, fishing and craftwork.

### 5. Alert provincial school principals to Indian youth's needs

Since most Indian high school students are enrolled in provincial schools, it is important that these schools take the Indians' special career opportunities into account when planning career weeks.

**Career folders, games, posters, booklets, buttons . . .**

**Look for your order coupon inside**



# Career materials: yours for the asking

## CEC staff

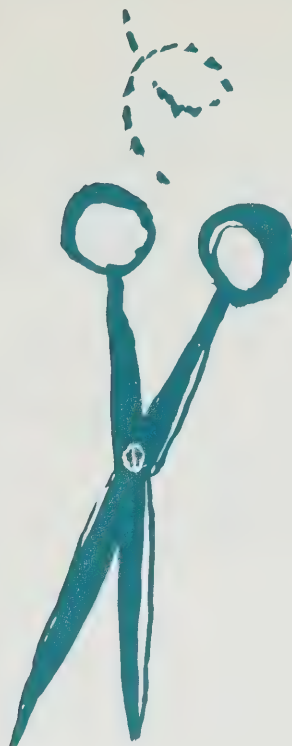
Please place your order by fax to (819) 997-6471, or by using a Material Management Order Form **if you have not already ordered through your regional manager of public affairs.**

## Others

Please use the coupon to order any of the materials you require for Canada Career Week, described below.

## Materials specially designed for Canada Career Week:

- A poster with the CCW theme "Start to Finish." Warehouse number Y-038/6/90.
- A folder to accompany the poster, explaining the theme intent and CCW philosophy. Warehouse number Y-037/6/90.
- Buttons promoting the CCW theme.
- "Smart Moves to a Bright Future," a colour folder with a clever, career-related snakes-and-ladders game. Warehouse number WH-3764.
- "Careers in Focus: The 21st Century Pioneer," a colour folder describing why career planning is important in the changing labour market. Warehouse number Y-017/7/89.
- "Jobs for Your Future," a magazine-style career guide with practical job-related articles, an interest quiz and a career game (in English only).
- A banner that reads "Canada Career Week 1990". This would be useful to identify your booth at a job fair. Warehouse number Y-039/6/90.
- Zoptions: Focusing on Your Future, a 10-minute video (Beta, VHS or 3/4-inch) that has received "rave" reviews by all who have seen it. Designed in a game format using a video arcade setting, it explores the work world and stresses the need for an education. You may order it by sending a blank video cassette to: Distribution and Enquiries, Public Affairs, Employment and Immigration Canada, Phase IV, Level "O", 140 Promenade du Portage, Ottawa-Hull, K1A 0J9.



## General career-related materials:

- "Hot-100: A Quick Guide to Federal Programs and Services for Youth," a booklet with comprehensive information on more than 100 youth programs and services in the areas of education, training, employment, business and travel. Warehouse number Y002/3/90.
- "Job Futures- The Handbook," a practical booklet describing the outlook for more than 200 occupations in Canada to 1995. Warehouse number WH-3-695-E/7/89. French version warehouse number WH-3-695-F/7/89.

**Don't forget to order by September 14, 1990 to ensure that you will receive your materials on time.**

## ORDER COUPON

### Item

Y-037/6/90	(CCW 1990 folder)	_____
Y-038/6/90	(CCW 1990 poster)	_____
Y-039/6/90	(CCW 1990 banner)	_____
WH-3764	(folder <i>Smart Moves</i> . . .)	_____
Y-017/7/89	(folder <i>Careers in Focus</i> . . .)	_____
Y-002/3/90	(Hot 100)	_____
WH-3-695-E/7/89	( <i>Job Futures</i> English)	_____
WH-3-695-F/7/89	( <i>Job Futures</i> French)	_____
<i>Jobs For Your Future</i> (English Only)		_____
Buttons Canada Career Week 1990		_____

Name \_\_\_\_\_

Organization \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. no \_\_\_\_\_



# Resources

Jazz up your Canada Career Week displays and events with some free government publications and posters! Any or all of these pamphlets, posters and paraphernalia may be ordered in bulk by sending the name and warehouse number (where applicable) of the publication to the addresses indicated.

Agriculture Canada  
930 Carling Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0C7  
- *Careers in the Agri-Food System*  
No. 5200E

Atomic Energy of Canada Ltd.  
Public Affairs  
344 Slater Street  
Ottawa, Ontario  
K1A 0S4  
- *Women in Science & Engineering at AECL Research Company*  
- *Bringing Technologies Together*

Canadian Advisory Council on the Status of Women  
Box 1541, Station "B"  
Ottawa, Ontario  
K1P 5R5  
- *Women, Paid/Unpaid Work and Stress*  
- *Caring for Our Children*  
(88-S-153)  
- *Shocking Pink Paper*  
(88-G-150)

- *The Equality Game: Women in the Federal Public Service*  
(88-S-147)  
- *Women Entrepreneurs*  
(88-E-129)  
- *Pay Equity*  
(87-E-143)  
- *Women and Income Tax Reform*  
(87-E-125)  
- *Planning Our Future: Do We Have To Be Poor?*  
(86-E-117)  
- *What Will Tomorrow Bring?: A Study of the Aspirations of Adolescent Women*  
(85-S-113)  
- *Homemaker Pension*  
(85-E-111)

Economic Council of Canada  
P.O. Box 527  
Ottawa, Ontario  
K1P 5V6  
- *Good Jobs, Bad Jobs, Employment in the Service Economy - Highlights*  
No. EC22-164/1990E

Canadian Human Rights Commission  
320 Queen Street  
Ottawa, Ontario  
K1A 1E1  
- *Guide to Your Rights*  
- *What is Harassment?*  
- *Harassment*  
- *Employment Equity-Fair-Play at Work*  
- *The Canadian Human Rights Act*

Energy, Mines and Resources Canada  
Communications Branch  
580 Booth Street  
Ottawa, Ontario  
K1A 0E4  
- *The Earth Scientists*

External Affairs and International Trade Canada  
Attn: Special Personnel  
Operations Group  
125 Sussex Drive  
Ottawa, Ontario  
K1A 0G2  
- *The Foreign Services: Taking You Around the World*  
(pamphlet & booklet)

Department of Fisheries and Oceans  
Communications Directorate  
200 Kent Street, 14th Floor  
Ottawa, Ontario  
K1A 0E6  
- *Careers in Canada's Department of Fisheries and Oceans - A Sea of Opportunities*  
(FS 23-22/1988)

## Return address for order coupon

John McCormick  
Career Information Branch  
Employment and Immigration Canada  
140 Promenade du Portage, 5th floor  
Hull (Quebec) K1A 0J9



Indian and Northern Affairs Canada  
Public Enquiries Kiosk  
Department of Indian Affairs and  
Northern Development  
Ottawa, Ontario  
K1A 0H4

- *Let's Build our Future Together* (posters)  
QS-5155-006-EE-A1
- *Native People are People with Skills*  
QS-5155-002-EE-A1  
QS-5155-003-EE-A1
- *Response to the Review of the Post-  
Secondary Student Assistance Program*  
QS-5256-000-BB-A1
- *Post-Secondary Student Support Program:  
Proposals for Change*  
QS-6047-025-EE-A2
- *Share our Success*  
QS-T003-000-BB-A1

House of Commons  
Public Information Office, Room A,  
A-001  
180 Wellington Street  
Ottawa, Ontario  
K1A 0A6

- *The House of Commons Page Program*  
(Fact Sheet)
- *The Parliamentary Guide Service*  
(Fact Sheet)

National Defence  
National Defence Headquarters  
Ottawa, Ontario  
K1A 0K2  
Contact your local recruitment centre  
for more information.

National Research Council Canada  
Personnel Branch  
Montreal Road  
Ottawa, Ontario  
K1A 0R6  
- *Introduction to the National Research  
Council of Canada*

Royal Canadian Mounted Police  
Recruiting Branch  
1200 Vanier Parkway  
Ottawa, Ontario  
K1A 0R2  
- *Career opportunities*







Affaires indiennes et du Nord Canada  
Diffusion des publications  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H4  
- Préparons notre avenir ensemble  
(affiche)  
QS-5155-005-FF-A1  
QS-5155-006-FF-A1  
- Les autochtones sont des gens habiles  
QS-5155-001-FF-A1  
QS-5155-003-FF-A1  
- Réponse aux recommandations de  
l'examen du Programme d'aide aux éti-  
diants du niveau postsecondaire  
- Partager notre succès  
QS-T003-000-BB-A1  
Service d'information publique  
pièce A-001  
Chambre des communes  
180, rue Wellington  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0A6  
- Le programme des pages de la Chambre  
des communes (info-note)  
- Le service des guides parlementaires  
(info-note)  
Défense nationale  
Quartier général de la Défense  
nationale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0K2  
Communiquiez avec votre centre de  
recrutement le plus près pour de plus  
amples renseignements.  
Conseil national de recherches Canada  
Direction du personnel  
Chemin de Montréal  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0R6  
- Coup d'oeil sur le Conseil national de  
recherches du Canada  
QS-5256-000-BB-A1  
Gendarmerie royale du Canada  
Sous-direction de recrutement  
1200, promenade Vanier  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0R2  
- Possibilités de carrière

**Veillez expédier votre  
bon de commande à**  
John McCormick  
Direction de l'information sur les carrières  
Emploi et Immigration Canada  
140, promenade du Portage, 5<sup>e</sup> étage  
Hull (Québec) K1A 0J9

Mettez-y la vie! Avec les publications et les affiches gratuites du gouvernement, les étalages et les activités de la Semaine canadienne de l'orientation seront encore plus dynamiques! Les dépliants, les brochures et bien d'autres éléments peuvent être commandés en grande quantité; il suffit d'envoyer votre commande aux adresses indiquées en précisant le titre des documents requis et le numéro de catalogue, le cas échéant.

Agriculture Canada  
930, avenue Carling  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0C7

Les carrières dans le circuit agro-alimentaire  
N° 5200F

Commission canadienne des droits de la personne  
320, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 1E1

- Vos droits  
- Qu'est-ce que le harcèlement?  
- Politique en matière de harcèlement  
- L'équité en matière d'emploi - L'égalité des chances  
- Loi canadienne sur les droits de la personne

Energie atomique du Canada  
Affaires publiques  
344, rue Slater  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0S4

- Les femmes dans le domaine des sciences et de l'ingénierie à la société de recherche de LEACL  
- Avec nous au croisement des technologies

## BON DE COMMANDE

Article	Jobs For Your Future (en anglais seulement)	Semaine canadienne de l'orientation	Nom	Organisation	Adresse	Code postal	N° de tél.
Y-037/6/90	(dépliant SCO 1990)						
Y-038/6/90	(affiche SCO 1990)						
Y-039/6/90	(banderole SCO 1990)						
WH-3764	(dépliant À vous de jouer . . .)						
Y-017/7/89	(dépliant Objectif carrières)						
Y-002/3/90	(Palmarès)						
WH-3-695-F/7/89	(Emploi-avenir, version française)						
WH-3-695-E/7/89	(Emploi-avenir, version anglaise)						

Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme  
C. P. 1541, Succursale B  
Ottawa (Ontario)  
K1P 5R5

- Le travail des femmes et le stress  
(89-S-155)  
- Services de garde pour nos enfants  
(88-S-153)  
- Jouer à l'égalité : Les femmes et la fonction publique fédérale  
(88-E-147)  
- Les entrepreneures  
(88-E-143)  
- L'équité salariale  
(87-E-129)  
- Les femmes et la réforme fiscale  
(87-E-125)  
- Planifier l'avenir - Solutions à la pauvreté des femmes  
(86-E-117)  
- Quand je pense à demain; une étude sur les aspirations des adolescentes  
(85-S-113)

Conseil économique du Canada  
C. P. 527  
Ottawa (Ontario)  
K1P 5V6

- L'emploi au futur : tertiarisation et polarisation  
N° EC22-164/1990F  
- Au Courant (magazine)

Energie, Mines et Ressources Canada  
Direction des Communications  
580, rue Booth  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0E4

- Les scientifiques de la terre  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
Direction du personnel  
Opérations spéciales (APH)  
125, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0G2

- Le Service extérieur : Un monde à découvrir (dépliant et livret)  
Pêches et Océans  
Direction générale des communications  
200, rue Kent, 14<sup>e</sup> étage  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0E6

- Carrières au ministère des Pêches et des Océans du Canada  
(FS 23-22/1988)



# Documentation sur les carrières : il vous suffit de la demander

## Fonctionnaires des CEC

- «A vous de jouer pour un bel avenir»; dépliant en couleurs accompagné d'un jeu ingénieux axé sur les carrières. Numéro WH-3764.
- «Objectif carrières: le pionnier du XXI<sup>e</sup> siècle»; dépliant en couleurs expliquant pourquoi il est important de planifier sa carrière dans un marché du travail en pleine évolution. Numéro Y-017/7/89.
- «Jobs for Your Future»; guide de carrières sous forme de magazine renfermant des articles pratiques ayant trait au travail, un jeu-questionnaire sur les centres d'intérêt et sur les carrières (en anglais seulement).
- Une banderole portant l'inscription «Semaine canadienne de l'orientation 1990». Cette banderole pourrait servir à identifier votre stand dans une foire sur les carrières. Numéro Y-039/6/90.
- «Options - L'objectif: votre avenir»; il s'agit d'un vidéo de 10 minutes (Beta, VHS ou 3/4 po) qui a reçu un accueil enthousiaste de la part de toutes les personnes qui l'ont vu. Il se présente sous forme de jeu monté dans un décor d'arcade, où on explore le monde du travail et la nécessité de poursuivre ses études. Vous pouvez le commander en faisant parvenir une cassette vidéo vierge à: Renseignements et diffusion, Affaires publiques, Emploi et Immigration Canada, Phase IV, niveau «O», 140, promenade du Portage, Hull-Ottawa, KIA 0J9.

## Documentation sur les carrières générale

- «Palmarès: Guide éclair des programmes et services jeunesse du gouvernement fédéral»; brochure portant sur plus de 100 programmes et services offerts à la jeunesse et traitant des sujets suivants: éducation, formation, emploi, entreprises et voyages. Numéro Y-002-3/90.
- «Emploi-Avenir: Une perspective»; brochure pratique sur les perspectives concernant plus de 200 professions au Canada jusqu'en 1995. Numéro WH-3-695-F/7/89. Version anglaise numéro WH-3-695-E/7/89.
- **N'oubliez pas de commander d'ici le 14 septembre 1990 pour vous assurer de recevoir vos documents à temps.**

## Dépliants, jeux, affiches, brochures, macarons sur les carrières... à votre bon de commande à l'intérieur

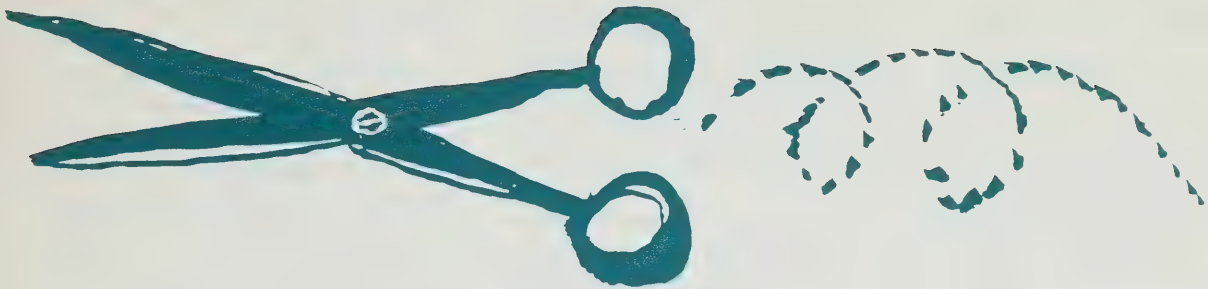
## Documentation conçue spécialement pour la Semaine canadienne de l'orientation

- Affiche arborant le thème de la SCO: «Jusqu'au bout». Numéro Y-038/6/90.
- Dépliant accompagnant l'affiche et expliquant le but visé par le thème ainsi que la philosophie de la Semaine canadienne de l'orientation. Numéro Y-037/6/90.
- Macarons faisant la promotion du thème de la Semaine canadienne de l'orientation.

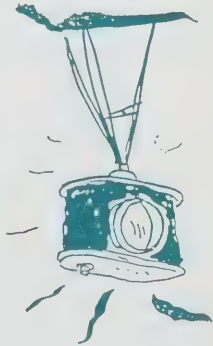
## Autres

Sauf si vous faites partie d'un Centre d'Emploi du Canada, nous vous demandons de bien vouloir utiliser le bon à l'intérieur pour commander n'importe quel article du matériel (décrit ci-après) que vous voudriez obtenir pour la Semaine canadienne de l'orientation.

Veillez commander par télécopieur au numéro (819) 997-6471 ou utiliser le formulaire de commande de la Gestion du matériel, si vous n'avez pas déjà commandé par l'entremise de votre directeur régional des Affaires publiques.



# Dans un cégep



Selon Ginette Harvey, du Centre d'Emploi du Canada, au cégep de Baie-ComEAU, la Semaine canadienne de l'orientation ne saurait être qu'un événement ponctuel. Devant le succès obtenu l'année dernière à l'occasion de cette semaine, elle a recommandé l'organisation d'une journée de l'orientation en janvier.

Parmi les initiatives mises de l'avant en 1989, on comptait un stand où on offrait la documentation du CEC sur les carrières, un concours de photoreportages, une journée d'accueil à l'intention des étudiants des niveaux secondaire et collégial.

La présentation de la bande vidéo «Zoptions» a été une des activités les plus appréciées. «Nous l'avons montrée au stand d'information, avec beaucoup de succès. Malheureusement, elle ne s'adresse pas aux cégépiens», a indiqué Mme Harvey. Elle l'a cependant mise à la disposition de certains enseignants du secondaire.

Le peu de participation au concours intitulé «Prenez votre avenir en photo», qui avait pourtant reçu beaucoup de publicité, a été une déception. Mme Harvey croit que la grève conspiciante des enseignants a pu provoquer cette faible participation.

Mme Harvey propose certaines améliorations, entre autres, que les documents utilisés au cours de la Semaine canadienne de l'orientation, comme les affiches, soient de couleurs vives et attrayantes pour les jeunes, et qu'une version de «Zoptions» soit produite à l'intention des étudiants des collèges.

«Nous avons beaucoup à faire pour expliquer le monde du travail aux jeunes», conclut Mme Harvey. Bon nombre d'entre eux souffrent d'insécurité face à leur carrière et à leur avenir.»

## Les collectivités autochtones et la Semaine canadienne de l'orientation

Les jeunes autochtones vivent dans un monde quelque peu différent de celui des autres jeunes Canadiens. Leurs collectivités sont façonnées par des influences socioéconomiques et des valeurs culturelles uniques. Aussi les programmes de planification des carrières destinés aux étudiants autochtones du secondaire doivent être liés à la fois à leurs traditions et à leur réalité quotidienne.

Les collectivités autochtones sont aujourd'hui au cœur de changements passionnants. Elles s'orientent vers l'autodétermination et l'autosuffisance basées sur des traditions et une culture bien à elles. Les étudiants autochtones du secondaire auront à participer à cette évolution et la Semaine canadienne de l'orientation leur préviendra leur intention de préparer un avenir professionnel au sein de leur collectivité.

## Comment planifier une Semaine de l'orientation pour les jeunes autochtones :

### 1. Consultez les leaders de la collectivité

Montrez que la réalisation des objectifs de la collectivité repose sur les talents, la compétence et le leadership de ses membres. Faites participer les anciens, les chefs et les leaders à titre de conseillers et de collaborateurs à la fois pour la planification et la réalisation des activités.

### 2. Montrez la diversité des carrières possibles

Les conseils de bande ont la responsabilité des programmes tout-chaat plusieurs secteurs : éducation, services d'aide sociale, hébergement, santé et développement économique. Présentez des activités montrant que les autochtones s'occupent activement de ces programmes. Ainsi, les réserves

### 3. Signalez des possibilités dans la fonction publique

En plus d'informations sur le fonctionnement et les services du conseil de bande, il pourrait y avoir des exposés sur le rôle et les activités du ministère des Affaires indiennes, sur l'Emploi et Immigration Canada, sur la Direction générale des services médicaux ainsi que sur les organismes provinciaux engagés dans la vie des collectivités autochtones. Soulignez que la fonction publique embauchent les autochtones.

### 4. Montrez les possibilités offertes dans les affaires

Demandez la participation des dirigeants et des travailleurs des entreprises présentes dans la réserve et les municipalités environnantes. Montrez à la fois les compétences requises pour les emplois traditionnels des autochtones, soit la trappe, la chasse, la pêche et l'artisanat, et les avantages commerciaux que cela représente.

### 5. Sensibilisez les directeurs des écoles provinciales aux besoins de la jeunesse autochtone

Comme la majorité des étudiants autochtones du niveau secondaire fréquentent des écoles provinciales, il est important que ces écoles tiennent compte, dans leur planification de la semaine de l'orientation, des possibilités de carrière spéciales qui s'offrent aux autochtones.

### Dépliants, jeux, affiches, brochures, macarons sur les carrières... votre bon de commande à l'intérieur



# Le travail d'équipe, principal facteur de succès à Ottawa-Carleton

Les activités conjointes comprennent notamment une campagne publicitaire dans les médias, une mise en commun des documents d'orientation, un programme d'information sur les universités, une journée d'information sur les collèges communautaires, les études et les perspectives d'emploi à l'intention des étudiants ne se destinant pas aux études universitaires, l'élaboration du projet avec la collaboration d'EIC, le soutien technique et financier d'EIC et la participation des ministères provinciaux responsables de l'éducation et de la formation professionnelle.

## Les fruits

Quels ont été les fruits de l'existence de l'année dernière? «L'activité a servi à ramener l'attention des intéressés sur l'orientation et les salons de carrières. Les gens qui ont participé aux activités ont été gagnés à la cause, a fait observer M. Terry West, sous-directeur du programme d'alternance travail-études du Conseil scolaire d'Ottawa. L'événement a également incité les établissements d'enseignement à utiliser les documents d'orientation qui servent de complément aux leurs.»

L'an dernier, le Conseil scolaire d'Ottawa a adopté l'approche globale à l'inspiration de M. West à qui cette idée était venue à la suite d'un atelier donné par M. John McCormick d'EIC. M. West s'est alors appliqué à obtenir la collaboration du monde de l'enseignement.

Au profit de son propre conseil scolaire, il a rassemblé des dossiers d'information produits par EIC et fait du démarchage auprès des départements d'anglais des écoles primaires et secondaires. Avec l'autorisation d'EIC, français et en anglais du vidéo «Zoptions» afin de le présenter aux élèves. M. West estime qu'en s'adressant personnellement aux enseignants, il a été plus facile de susciter leur enthousiasme.

En se préparant à un événement d'envergure encore plus imposant que cette année, tous reconnaissent que l'union fait la force.

Partenariat, liaison, autant de mots qui reviennent souvent dans les propos des participants au mois connu sous le vocable Objectif-carrières d'Ottawa-Carleton.

L'année dernière, et pour la première fois, les cinq conseils scolaires de la région ont conjugué leurs efforts afin d'organiser une initiative dont le programme sera encore plus imposant en 1990. «Nous avons constaté qu'il était plus facile d'obtenir la participation des collèges et des entreprises si nous les réunissions en un seul groupe coordonné», a expliqué M. Mac Prescott, ancien président du Conseil scolaire de

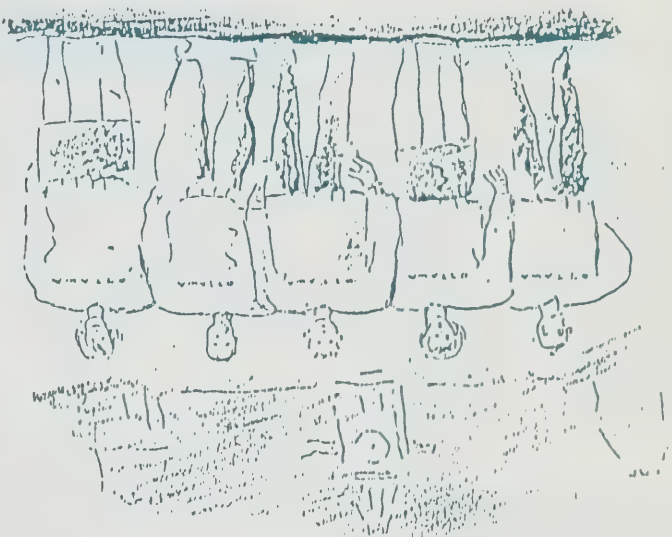
Partenariat, liaison, autant de mots qui reviennent souvent dans les propos des participants au mois connu sous le vocable Objectif-carrières d'Ottawa-Carleton.

L'année dernière, et pour la première fois, les cinq conseils scolaires de la région ont conjugué leurs efforts afin d'organiser une initiative dont le programme sera encore plus imposant en 1990. «Nous avons constaté qu'il était plus facile d'obtenir la participation des collèges et des entreprises si nous les réunissions en un seul groupe coordonné», a expliqué M. Mac Prescott, ancien président du Conseil scolaire de

## Mois Objectif carrières

En avril, des représentants de tous les conseils, des ministères de l'Éducation et de la Formation professionnelle de la province, de la Chambre de commerce d'Ottawa et d'Emploi et Immigration Canada ont commencé à planifier l'événement. Comme le programme était trop chargé pour une seule semaine, le comité a choisi de l'étendre sur un mois : le mois Objectif carrières. Il a décidé que tous les participants conjugueraient leurs efforts dans six principaux domaines, tandis que les conseils scolaires inviteraient les établissements d'enseignement à organiser également leurs propres activités. «Pendant le mois, des événements ont eu lieu à tous les paliers», a déclaré M. Meehan.

Ainsi, la compagnie Lumonics, fabricant de matériel laser, se chargera d'intéresser les entreprises du secteur de la haute technologie à cet événement. Lumonics présentera une exposition sur la physique du laser, et ses ingénieurs expliqueront aux visiteurs



# «Exposez» vos talents

## Le remue-ménages

## L'endroit

Choisissez des endroits très achalandés pour rejoindre votre public. Réservez votre emplacement à l'avance et n'oubliez pas que les centres commerciaux exigent un préavis de six à huit semaines.

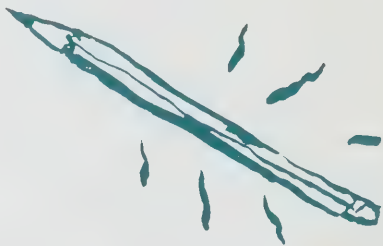
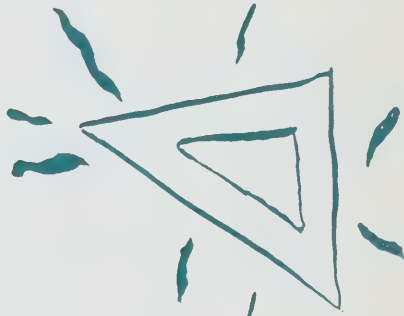
Rendez-vous à l'avance sur l'emplacement de l'exposition et faites une liste de tous les articles dont vous aurez besoin sur les lieux. Certains endroits sont tout équipés et disposent d'un écran de fond (mur d'affichage spécial auquel on peut suspendre des bannières, des affiches et des prises de téléphone). Ailleurs, vous devrez vous contenter d'un simple espace vide. N'oubliez pas les points suivants :

- le mobilier;
- l'éclairage;
- les fils et les raccords pour les prises de téléphone et de courant;
- l'équipement audiovisuel et le matériel de démonstration;
- les nappes, les cloisons et les écrans de fond;
- le transport des articles d'exposition;
- l'assemblage et le démontage du stand;
- les documents dans les deux langues officielles.

## Les gens

Le personnel affecté à votre stand doit être bien informé, bilingue et capable d'entretenir de bons rapports, particulièrement avec les jeunes. Pour ajouter une note personnelle, demandez à vos employés de se nommer lorsqu'ils s'adressent à quelqu'un ou de porter un insigne d'identification. En établissant l'horaire de la journée, n'oubliez pas que des employés surmenés font mauvaise impression. Ménagez-leur des pauses fréquentes. Une fois la Semaine canadienne de l'orientation terminée, remerciez tous ceux qui y ont participé et demandez-leur de formuler par écrit leurs suggestions pour l'année suivante. N'oubliez pas de donner suite aux demandes de renseignements supplémentaires dans les plus brefs délais.

Il est temps d'entreprendre la planification de votre stand de la Semaine canadienne de l'orientation. Si votre matériel manque de piquant, vous pourriez vous retrouver au Salon d'argent considérable : cela nécessite cependant une planification à long terme, de l'organisation et beaucoup de créativité. Cette année, nous avons monopoliser l'attention de la foule.



## Le thème

Tout au long de votre planification, ne perdez pas de vue que le stand que vous êtes en train de monter s'adresse à des jeunes. Songez à ce qui leur plaît. Au besoin, colorez votre présentation au goût des jeunes. Si vous pensez que des touches de couleurs fluorescentes sur un écran de fond donneront de bons résultats, allez-y. Que votre stand soit plus qu'une simple table couverte de brochures. Il doit être attrayant et original, attirer le regard des passants et favoriser leur participation.

Le thème de cette année est axé sur l'importance de l'éducation dans la planification d'une carrière. Recherchez des affiches, des brochures et d'autres nouveautés qui mettent cette idée en relief. Le logiciel «Choix» ainsi que le document vidéo «Zoptions» seraient d'excellents compléments. Tout en vous inspirant du thème comme point de départ, vous pouvez concentrer votre attention sur les carrières dans votre région ou traiter le sujet à l'échelle du Canada, ou encore, créer un heureux mélange des deux.

Votre stand devrait constituer votre moyen le plus efficace pour atteindre le public. Vous pouvez y convier ceux qui ont besoin d'orientation professionnelle, faire un brin de causerie avec eux et leur présenter leur Centre d'Emploi du Canada. C'est également l'occasion de remettre à ceux qui en ont besoin toutes sortes de documents fort utiles. Mais vous devez d'abord capter leur attention.



# Observer pour mieux connaître

## Un programme bien coté

«La plupart des élèves qui ont fait leurs commentaires ont trouvé que le programme avait une valeur inestimable», de dire Mme Brettle. Ils lui ont accordé une note de 4,8 sur 5. Dans un sondage du CEC, les employeurs ont pour leur part accordé une note de 4,2 sur 5 au programme. Les employeurs et les étudiants se sont dits prêts à répéter l'expérience.

Ils ont également fait des suggestions pour améliorer le programme. Selon certains, par exemple, les placements devraient être de plus longue durée et les étudiants devraient faire l'objet d'une sélection plus approfondie pour assurer des emplois plus adéquats.

Faire partie de la Garde côtière pendant toute une journée, est-ce possible? Rachelle Cheverette, étudiante du secondaire de Welland (Ontario) l'a fait, et elle a par la suite décidé qu'elle ferait carrière dans la Garde une fois ses études terminées.

C'est l'an dernier que Rachelle a vécu cette expérience dans le cadre du programme «d'observation sur le terrain» de la Semaine canadienne de l'orientation. Ce programme permet aux étudiants de vivre une expérience de travail directe dans un secteur particulier.

Outre la Garde côtière, les étudiants ont pu travailler dans des hôpitaux, des cabinets de dentistes, des agences de services sociaux, des corps policiers régionaux et provinciaux ainsi que des commissions scolaires.

«La Semaine canadienne de l'orientation est devenue une importante initiative de promotion pour le Centre d'Emploi du Canada, a indiqué Ken Smith du Centre de Vernon. Elle permet au Centre d'occuper une place imminente au sein de la collectivité. A l'occasion de la Semaine canadienne de l'orientation 1990, nous avons l'intention d'organiser une journée d'accueil et des activités axées sur l'école; nous voulons obtenir une bonne couverture de la part des médias et faire plus de promotion en coopération avec les entreprises.»

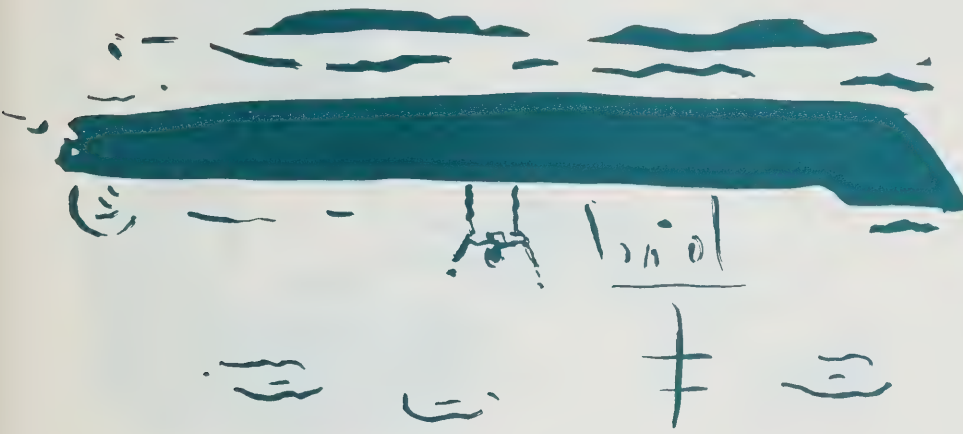
## Points de réflexion

Le CEC de Vernon a répondu aux besoins particuliers de la région en rédigeant sa propre brochure intitulée *Focus on Your Future, Points to Ponder*, dont voici quelques extraits :

- La plupart des nouveaux emplois sont créés par de petites entreprises et le travail indépendant. . . . Quatre-vingt-dix pour cent de toutes les entreprises de la Colombie-Britannique ont moins de 20 employés. . . . La moitié des nouvelles entreprises sont mises sur pied par des femmes. . . . Une entre-

- prise sur dix est lancée par des moins de 25 ans.
- De tous les emplois qui seront créés au Canada entre 1986 et l'an 2000, 64 p. 100 exigeront plus de 12 années d'études et de formation.
- Le choix de carrière peut être un processus à long terme. . . . Il n'existe pas de réponse simple, mais si vous vous y mettez, vous pouvez planifier une carrière intéressante, satisfaisante et digne d'intérêt. . . . Si vous êtes encore à l'école, prenez rendez-vous avec votre conseiller. . . . Si vous avez quitté l'école, et que vous avez besoin de renseignements, présentez-vous au Centre d'Emploi du Canada.

**Dépliants, jeux, affiches, brochures, macarons sur les carrières. . .**  
**à l'intérieur**  
**de votre bon de commande**



Voici quelques-unes des améliorations apportées au programme en 1990 :

- Tenir des séances préalables de placement au CEC pour aider les étudiants à déterminer quels sont leurs goûts et leurs objectifs de carrière, chercher des employeurs potentiels, comprendre leurs attentes et dresser leur profil à l'intention d'un employeur éventuel;
- fournir aux employeurs un profil de l'étudiant avant le placement;
- faire les préparatifs de la Semaine de l'orientation dès septembre, afin d'avoir assez de temps pour prendre les dispositions nécessaires.

# L'événement est fêté avec panache sur la côte Ouest

## Le concours de Kelowna active les étudiants à la foire

A Kelowna, 300 entreprises ont participé à la onzième Foire annuelle sur les carrières. Comme prélude à cet événement, les promoteurs ont organisé des journées spéciales pour mettre en relief les principales industries de la région d'Okanagan.

Un concours interscolaire a été tenu pour déterminer quelle école pourrait envoyer le plus grand nombre d'étudiants à la Foire sur les carrières. Les lauréats se voyaient offrir une soirée dansante parrainée par la station de radio locale. Un des comités scolaires a réussi à obtenir le concours de personnalités de la musique rock, Luba et Tragically Hip. Une autre école a produit un vidéo pour inciter les jeunes à participer à la Foire sur les carrières, tandis que d'autres étudiants en rédaction ont composé une mélodie intitulée «Rap», jouée sur les ondes de la radio locale.

## Des emplois à la tombola de Saanich

A Saanich, le comité de promotion a organisé une tombola. Pour les lauréats, c'était l'occasion d'exercer la profession de leur rêve : reporter à la télévision, contrôleur aérien, administrateur de l'hôtel Empress ou directeur de l'Orchestre symphonique de Victoria.

## Un quotidien de Vernon offre à ses lecteurs un plan de développement de carrière

Le CEC de Vernon a organisé une foire et produit un encart de quatre pages pour le journal local. Cette initiative était financée par des entreprises locales. L'encart contenait des renseignements utiles sur la planification de

Plusieurs activités ont marqué la Semaine canadienne de l'orientation, célébrée en grande pompe l'an dernier en Colombie-Britannique et dans la région du Yukon : de la publicité sur les cartons de lait, observation au poste de travail à l'Empress Hotel, parrainage de vedettes de rock and roll.

Les Affaires publiques de la région ont commencé par préparer une trousse contenant les documents suivants :

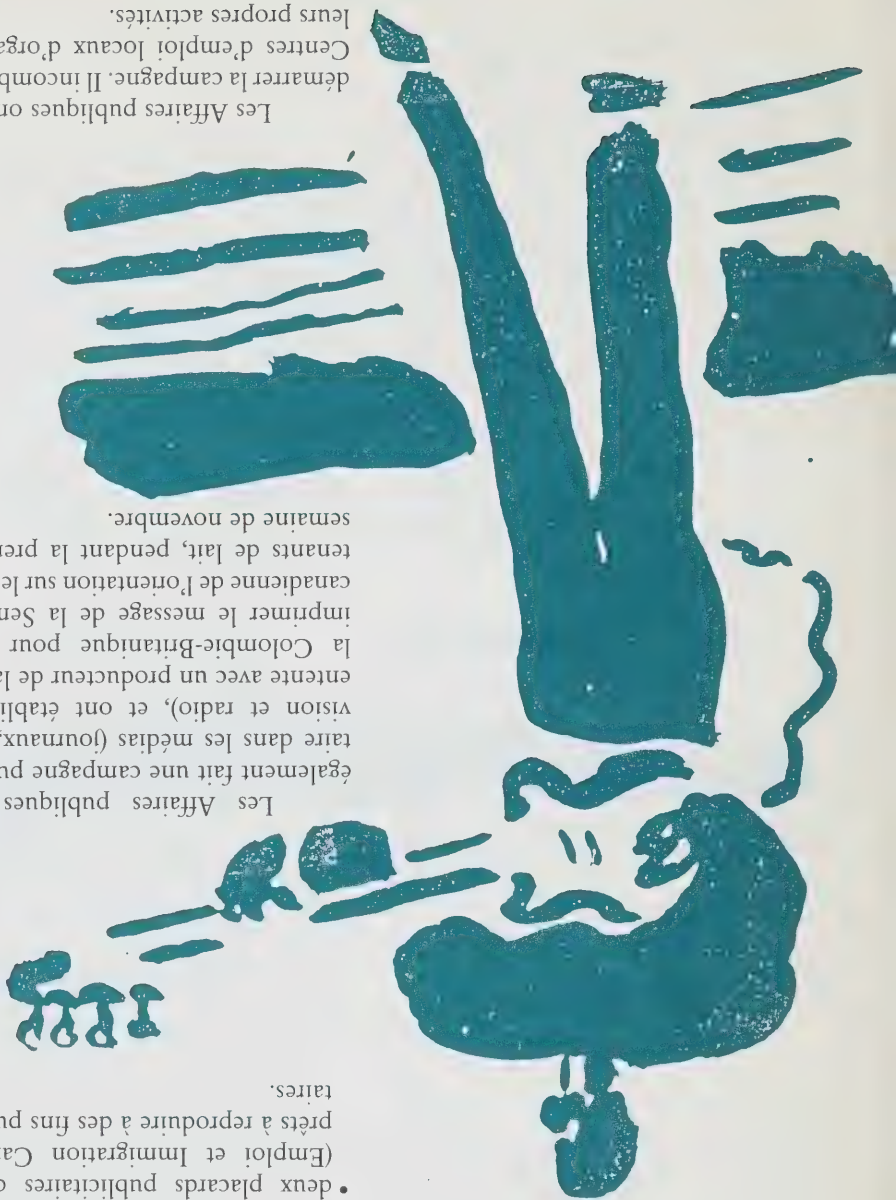
- un discours d'inauguration à l'intention des mères;
- un communiqué de presse;
- deux articles sur les emplois de demain;
- des notes pour des allocutions;
- deux placards publicitaires d'EIC (Emploi et Immigration Canada) prêts à reproduire à des fins publicitaires.

Les Affaires publiques ont également fait une campagne publicitaire dans les médias (journaux, télévision et radio), et ont établi une entente avec un producteur de lait de la Colombie-Britannique pour faire imprimer le message de la Semaine canadienne de l'orientation sur les contenants de lait, pendant la première semaine de novembre.

Les Affaires publiques ont fait démarrer la campagne. Il incombe aux Centres d'emploi locaux d'organiser leurs propres activités.

«La Semaine canadienne de l'orientation 1989 a été lancée lambeau battant et avec succès par 61 p. 100 des CEC de la Colombie-Britannique. Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus cette année. Nos bureaux nous ont signalé que, grâce à cet événement, le public connaît maintenant mieux les services d'Emploi et Immigration Canada et que les relations avec la collectivité se sont améliorées.»

- Susan Thom  
Directrice régionale intermédiaire  
Affaires publiques  
Colombie-Britannique et  
Territoires du Yukon  
Emploi et Immigration Canada





## «Comme à la télé»

Il n'y a pas de meilleur moyen publicitaire que l'émission des nouvelles de 18 heures.

Deux semaines à l'avance, informez les directeurs du service des nouvelles des stations de télé que l'événement aura lieu bientôt, puis, deux jours avant le début des activités, communiquez de nouveau avec eux pour vous assurer qu'ils ne vous ont pas oublié. Les reporters assurent habituellement la couverture des événements jusqu'à 14 heures en vue des nouvelles du début de la soirée.

## S'assurer de la participation des

### stations de radio locales

Les annonceurs sont toujours à

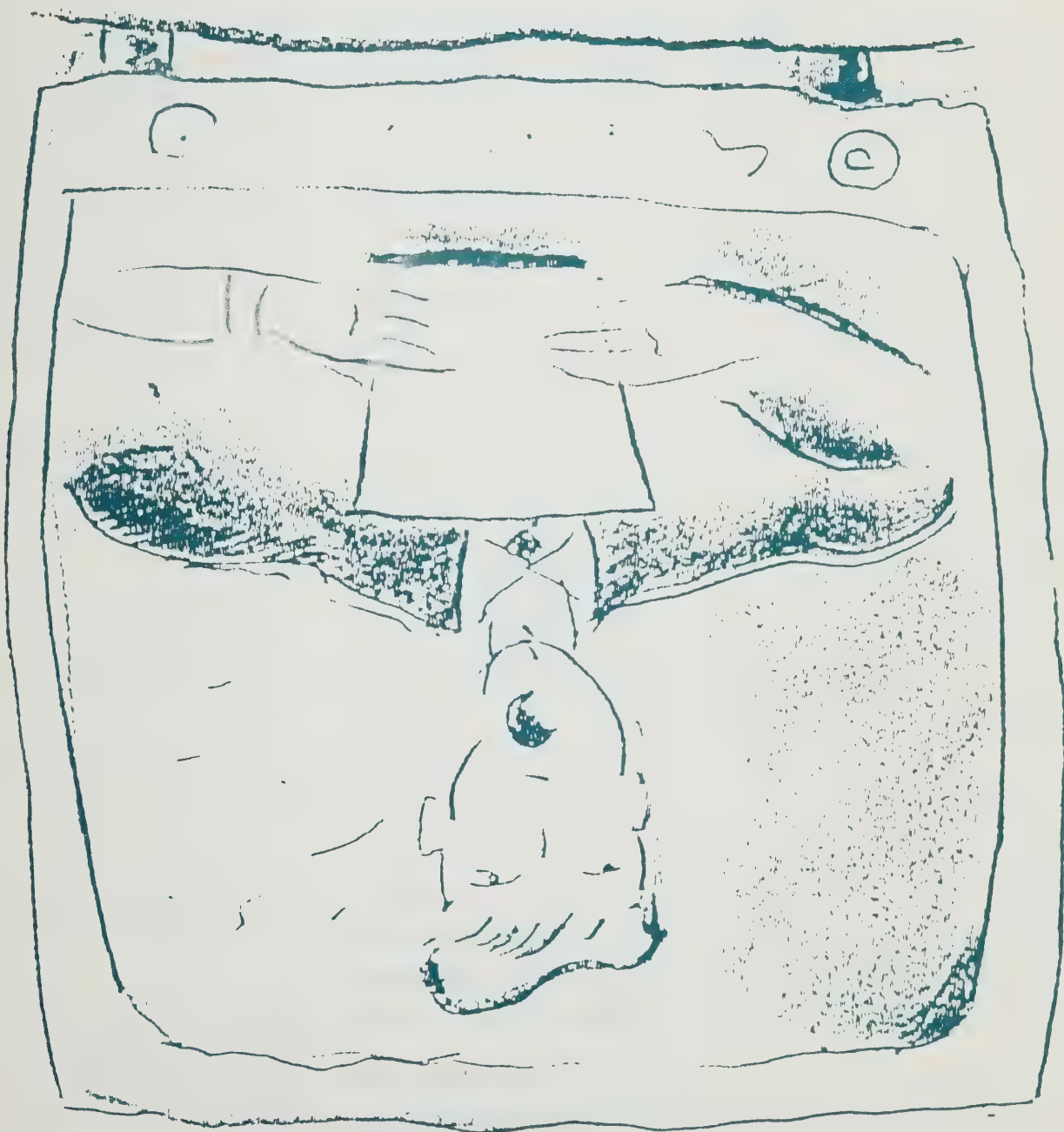
la recherche d'idées intéressantes. Remettez aux animateurs de votre localité un exemplaire du guide *Emploi-Avenir : une perspective* et demandez-leur de mettre en relief chaque jour certaines professions (surtout celles à caractère unique), en signalant à leurs auditeurs la Semaine canadienne de l'orientation.

Demandez-leur de vous inviter à une émission locale.

## Rencontrer la presse

Les journalistes de la presse écrite peuvent faire la promotion de vos activités en publiant des photos, des articles et des articles de fond avant l'événement. Vous pouvez peut-être même obtenir de la publicité gratuite dans les journaux.

Même si les services des nouvelles n'ont pas besoin d'un long délai pour la publication d'une nouvelle, il faut compter de deux à quatre semaines pour la parution d'un article dans les cahiers spéciaux de la fin de semaine.



# Relations avec les

## médias

### Prévoir des activités uniques que les médias ne voudront pas manquer

- Au cours de la Semaine, faites un effort spécial de collaboration avec les médias. Attribuez aux équipes de télévision et aux photographes des journaux des places de choix, afin qu'ils puissent prendre les clichés dont ils ont besoin. Essayez d'obtenir des entrevues avec eux et soyez prêts à répondre à leurs questions.

### Comment préparer un communiqué

Les rédacteurs veulent des renseignements sur tous les aspects de l'événement : responsables, objet, date, endroit, raison d'être et mode de déroulement. Votre communiqué doit être bref et clair. Assurez-vous d'y inclure les messages les plus importants de votre campagne publicitaire. Indiquez-y les noms au complet, numéros de téléphone et rôles des gens de la localité qui participent à l'organisation des activités. Au moins une semaine avant le début de la Semaine canadienne de l'orientation, envoyez votre communiqué à la personne avec qui chaque média vous a mis en relation.

### Avoir recours aux

### services de diffusion des communiqués d'intérêt public

Bon nombre de stations de radio et de télévision mettent gratuitement à la disposition des membres de la collectivité une période pendant laquelle ceux-ci peuvent faire annoncer les événements spéciaux. Envoyez votre message longtemps d'avance, pour vous assurer qu'il sera bien diffusé. En outre, les journaux publient souvent une rubrique des événements communautaires. Informez-vous.

### Dépliants, jeux, affiches, brochures, macarons sur les carrières... à l'intérieur

### Attirer l'attention des élèves

Localisez et dans les vitrines des magasins. N'oubliez pas les épicerie, les écoles et les centres de loisirs. Des renseignements sur la Semaine canadienne de l'orientation et le nom des agents de liaison du CEC devraient figurer sur ces affiches.

### Collaboration avec les entreprises locales

Demandez à la direction des écoles de la région de communiquer les renseignements sur la Semaine canadienne de l'orientation pendant les annonces quotidiennes. Encouragez les étudiants responsables du journal de l'école à inclure des articles soulignant la tenue de la Semaine canadienne de l'orientation. S'il y a une radio université dans votre région, demandez aux animateurs et aux directeurs de la publicité d'annoncer les activités organisées dans le cadre de cette semaine. Enfin, communiquez avec les responsables des magazines.

### Participation de célébrités locales

Les entreprises locales se montrent généralement réceptives à des projets comme la Semaine canadienne de l'orientation, et vous devriez les inciter à y participer activement. Elles pourraient parrainer certaines de vos activités. Par ailleurs, elles pourraient afficher des messages publicitaires sur leurs tableaux électroniques ou statiques (les hôtels ont généralement de la place sur leur enseigne). Enfin, les entreprises vous permettront peut-être de faire de la publicité dans leurs encarts publicitaires, sur leurs nappes, sur leurs cartons de lait ou sur leurs sacs à provisions.

Demandez au maire de votre ville d'annoncer la tenue de la Semaine canadienne de l'orientation à l'échelle de la municipalité. Invitez les personnalités politiques, les annonceurs, les athlètes et autres célébrités locales à participer aux activités que vous avez organisées. N'oubliez pas d'inviter les médias!

### Conseils

Les gens des médias aiment les bonnes histoires ou les choses qui sortent de l'ordinaire. Lorsque vous planifiez les activités de la Semaine canadienne de l'orientation, n'oubliez pas de prévoir des événements exceptionnels. L'an dernier, à Gander (Terre-Neuve), les célébrations de la Semaine canadienne de l'orientation ont vraiment commencé au moment où les employés du CEC de la localité ont renoué un vieux hangar d'aviation pour présenter leurs activités. Ils ont invité 65 exposants représentant 90 professions, et ont attiré 2 800 étudiants du secondaire. Habituellement, les médias ne passent pas sous silence un tel événement – s'ils en ont entendu parler!

- Par «médias», on entend les gens qui travaillent pour les stations de télévision et de radio et pour les entreprises de publication de journaux, de bulletins d'information et de revues. Dressez la liste des médias de votre région, sans oublier les cablodistributeurs, les stations de radio des groupes ethniques et les journaux communautaires.
- À qui devez-vous vous adresser? Aux rédacteurs responsables des affectations, aux directeurs de la salle des nouvelles, à la direction de la programmation et même aux vedettes des médias.
- Informez-vous de leur emploi du temps, bien avant la Semaine canadienne de l'orientation. Ensuite, envoyez-leur ou livrez-leur un cahier de presse (voir ci-après) suffisamment tôt pour qu'ils puissent se préparer à couvrir les événements.
- Deux jours avant le début des activités, faites quelques appels téléphoniques pour vous rappeler au bon souvenir des médias.



## Lancement d'un club des carrières

Chaque club des carrières fonctionne de façon différente, selon la personnalité des membres et du conseiller, les besoins de l'école et de la collectivité. Voici des suggestions qui pourraient vous aider à lancer votre propre club.

### 1. Lancez l'idée

Formez un groupe de travail composé de quelques étudiants intéressés et d'un conseiller pédagogique. Le conseiller devrait être discipliné, sensible aux besoins du groupe et des personnes qui le composent, et avoir l'esprit ouvert.

### 2. Faites de la publicité

Dans le cadre d'une journée d'accueil dans le gymnase de l'école, au début de l'année scolaire, assurez-vous que le Club des carrières est représenté parmi les autres clubs. Il s'agit là d'un excellent moyen de faire participer les élèves. Ils peuvent passer d'un stand à l'autre, s'informer et faire leur choix.

**3. Tenez votre première réunion**

Faites de votre première réunion une discussion détendue sur ce que les élèves attendent de leur Club des carrières. Le conseiller peut faire un exposé sur la façon dont le Club peut aider ses membres et d'autres élèves dans la planification de leur carrière. Rappelez-vous que, bien que vous ayez à traiter de questions sérieuses, le Club doit d'abord être une occasion de détente. Pourquoi ne pas vous réunir à la cafétéria devant des rafraîchissements? ou dans un parc voisin?

Les élèves seront intéressés à participer à votre club s'ils savent qu'ils peuvent partager leurs rêves et participer à des projets intéressants comme la Semaine canadienne de l'orientation.



### 4. Sachez que la participation est mère du succès

Tenez compte des opinions des membres. Tirez partie de leurs diverses aptitudes comme orateurs, artistes ou planificateurs en herbe. Laissez la discussion libre. Favorisez l'entraide parmi les membres. Lorsque cela est possible, donnez suite à leurs idées.

### 6. Traitez de ces sujets de façon créative

Pendant l'année, traitez des éléments importants du processus de planification de carrière :

- l'auto-évaluation;
- la formation et l'étude des professions;
- la compréhension des tendances du marché du travail;
- les stratégies pour élargir les options et restreindre les choix;
- l'établissement de plans et d'objectifs.

Invitez des conférenciers. Pré-sentez des vidéos. Tenez des ateliers. Rendez-vous ensemble au Centre d'Emploi du Canada le plus près. Planifiez des activités pour souligner la Semaine canadienne de l'orientation dans votre école.

## Une publicité dynamique

Vous avez absolument tout prévu : la documentation sur la Semaine canadienne de l'orientation, les expositions, le salon de l'emploi, la journée d'accueil officielle au Centre d'Emploi du Canada et la journée d'observation sur les lieux de travail à l'intention des élèves du niveau secondaire.

Il ne manque qu'un élément : la publicité. Vous avez travaillé fort; eh bien, récoltez les fruits de vos efforts en annonçant la Semaine canadienne de l'orientation à tous les membres de votre collectivité!

Pour lancer une campagne de publicité, il faut de la préparation, de l'organisation, de l'imagination et de la compétence professionnelle. En intégrant certaines des idées suivantes dans votre plan d'action, vous rejoindrez tous vos groupes cibles.

### Avant de lancer votre campagne publicitaire

Avant de déterminer quel genre de publicité vous allez faire dans votre région pour promouvoir la Semaine canadienne de l'orientation, songez au message que vous voulez transmettre. Il est toujours utile de donner une orientation précise à sa campagne. Voulez-vous que les gens apprennent à mieux connaître le Centre d'Emploi du Canada de la région? Devriez-vous mentionner le thème de cette année dans votre campagne? Devriez-vous aborder la question des besoins professionnels de votre région? Ciblez votre public et choisissez les meilleures méthodes de lui communiquer des informations dans votre collectivité.

Vous êtes maintenant prêt à élaborer votre programme de publicité.

## Oyez! Oyez!

Une méthode facile et peu coûteuse d'annoncer cet événement consiste à placer des affiches et des annonces sur les tableaux d'affichage

# Décisions! Joignez-vous au club

«Le Club des carrières nous donne des idées. Nous prenons connaissance de tous les débouchés et nous nous rendons compte de la nécessité de bien réussir à l'école. Nous apprenons à mettre toutes les chances de notre côté.»  
- Corinne Dowling  
10<sup>e</sup> année  
École secondaire Cabot  
Neil's Harbour  
(Nouvelle-Ecosse)

Les étudiants canadiens du niveau secondaire devront faire de nombreux choix tout au long de leur carrière professionnelle. Aujourd'hui parce qu'ils tentent de choisir leur propre orientation, les membres partagent les connaissances qu'ils ont acquises avec les autres étudiants. C'est le cas pendant la Semaine canadienne de l'orientation, au cours de laquelle les élèves posent des affiches, organisent des ateliers et font des exposés en classe sur des sujets comme l'auto-évaluation et les carrières non traditionnelles pour les femmes.

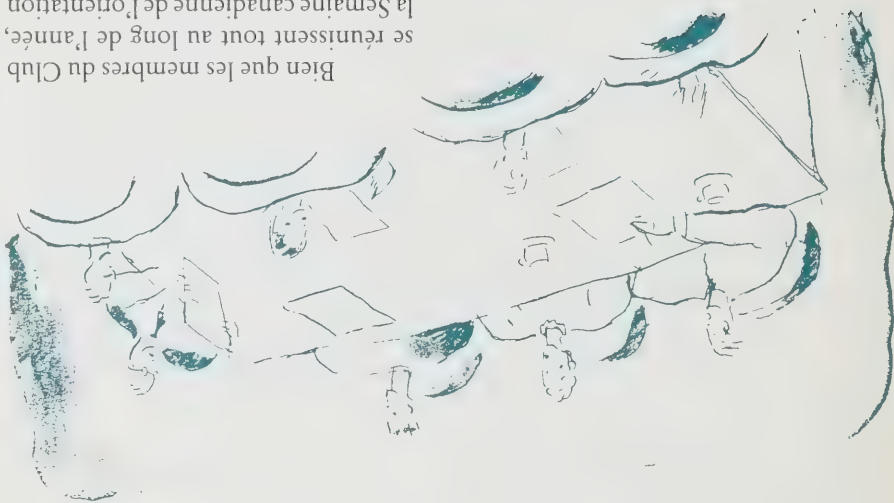
«L'une des initiatives les plus populaires de notre Semaine canadienne de l'orientation de l'an dernier a été un «aptitudedethon», indique M. Yorke. Nous avons installé 22 stands dans notre gymnase et, dans chacun, les élèves avaient trois minutes pour s'acquitter d'une tâche précise. Dans l'un des stands, par exemple, les élèves disposaient de trois minutes pour résoudre une équation. Il s'agissait d'une connaissance pratique acquise en classe de mathématiques et particulièrement utile pour les futurs comptables. Dans un autre, les élèves avaient trois minutes pour réunir deux pièces de bois. On sait que les habiletés manuelles sont essentielles pour un futur menuisier.»

Bien que les membres du Club se réunissent tout au long de l'année, la Semaine canadienne de l'orientation constitue le point culminant de leur activité.

«La dimension nationale de la Semaine canadienne de l'orientation constitue une excellente occasion d'attirer l'attention de nos élèves sur la planification de leur carrière, explique M. Yorke. Au cours de mes cinq années comme conseiller pédagogique, je n'ai rencontré qu'un seul étudiant qui ait eu des plans définis pour son avenir. Les jeunes doivent être plus conscients de leurs aptitudes et mieux connaître le marché du travail et les techniques de recherche d'emploi. Et c'est la qu'entre en jeu le Club des carrières.»

«Le Club des carrières nous donne des idées», ajoute Corinne Dowling, une élève de 10<sup>e</sup> année de l'école secondaire Cabot. «Nous prévoyons connaissance de tous les débouchés et nous nous rendons compte de la nécessité de bien réussir à l'école. Nous apprenons à mettre toutes les chances de notre côté.»

Corinne dit que le Club des carrières de son école permet à tous les étudiants d'acquérir une «vision plus optimiste» de leur avenir.





## Appuyez vos exposants

Selon Art Roth, président du comité, «il conviendrait d'encourager les employeurs à faire preuve d'imagination et à consacrer des fonds pour que leur stand attire vraiment les jeunes».

Les organisateurs d'un salon sont quelquefois appelés à rencontrer des professionnels des relations publiques. Ils rencontrent également les exposants peu habitués à monter des stands. Il importe donc d'organiser à l'intention de ces derniers une séance d'orientation quelques semaines avant l'activité.

## Choisissez judicieusement le lieu

Les centres commerciaux sont situés au cœur des municipalités; ils sont bondés, et les gens peuvent souvent y exposer gratuitement. Voilà certaines raisons pour lesquelles le comité a choisi un centre commercial pour tenir un salon de la carrière. Bien que le salon ait attiré non pas que des étudiants, il fallait s'efforcer de retenir l'attention en dépit de l'animation qui règne dans un centre commercial. Il importe de choisir le bon endroit.

## Consultez le bureau local d'EIC

Le comité estime que les coordonnateurs régionaux et nationaux ont fourni de précieux conseils et de bons documents.

## Conservez

## précieusement les outils de publicité

Bon nombre de CEC signalent que leurs affiches et leurs stands sont en piètre état. Le Centre de Windsor recommande de faire attention au nouveau matériel et de le ranger en lieu sûr pour le préserver.

## Rendez le stand de votre CEC attrayant

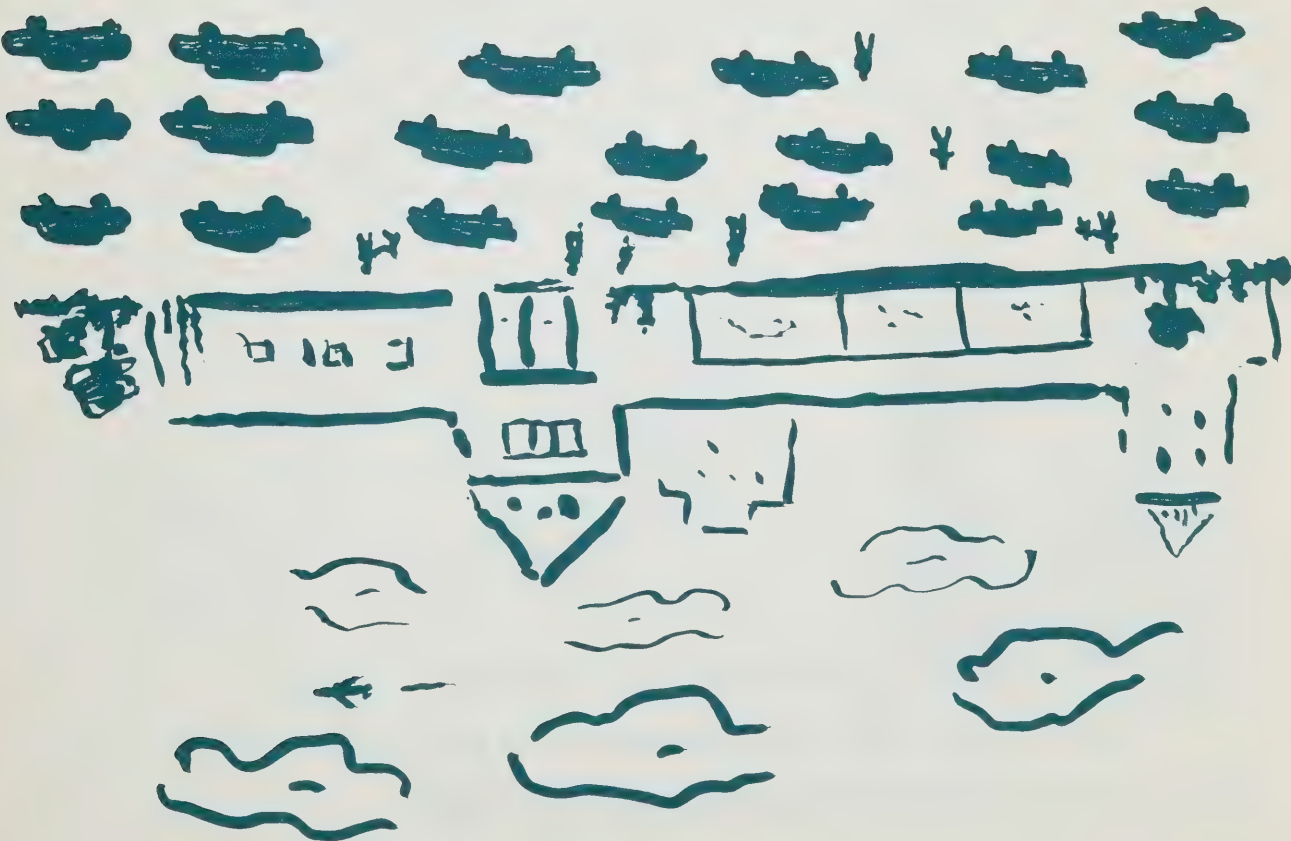
Il faut plus que des couleurs vives et des brochures attrayantes pour rendre votre exposition vivante. Il faut du personnel compétent! Le comité chargé d'organiser le salon à Windsor indique que le personnel chargé du stand doit faire preuve de dynamisme. Il convient donc de choisir des personnes qui aiment parler aux autres.

## Les gens de tout âge s'y intéresseront

Le comité indique que de nombreux adultes s'arrêtaient devant les stands et posaient des questions. Même si la plupart des salons de la carrière s'adressent aux jeunes, des gens de tout âge désirent parfois changer de carrière. Il faut pouvoir répondre à leurs questions.

## Jetez un regard objectif en arrière

Le salon terminé, le comité a reçu des commentaires. Un questionnaire distribué aux étudiants lui a permis de savoir que ceux-ci désirent obtenir de l'information sur un plus grand nombre de professions. Les enseignants ont proposé que les écoles organisent non pas chacune son propre salon, mais qu'elles planifient plutôt une semaine de l'orientation pour l'ensemble des établissements d'enseignement de la région. Les enseignants désirent que les stands attirent davantage l'attention, qu'un plus grand nombre d'activités pratiques y aient lieu et que les échanges exposants/étudiants soient plus nombreux.



# Le Salon de la carrière : un grand événement pour Windsor

Art Roth, employé du Centre d'Emploi du Canada, était président du comité chargé de planifier la Semaine canadienne de l'orientation. Ce comité était formé de représentants d'organismes et de conseils scolaires désirant que les jeunes et le grand public reçoivent de l'information sur le marché du travail.

«L'un des grands objectifs de la Semaine canadienne de l'orientation consistait à réunir des employeurs du secteur privé et des étudiants pour qu'ils puissent discuter des professions en demande», a indiqué M. Roth.

Le salon de l'an dernier a connu un tel succès que les membres du comité ont décidé d'en faire une activité annuelle. Ils y envisagent toutefois des améliorations. Grâce aux observations faites par les étudiants, les enseignants et le personnel des stands, ils sont en mesure de donner les précieux conseils que voici aux régions qui organisent pour la première fois un salon de la carrière.

## Planifiez de bonne heure

Bien que les membres du comité se soient réunis deux fois par semaine dès le mois de juin, ils ont mis du temps à prendre des décisions. Ils recommandent donc de créer des sous-comités en fonction des tâches précises. Il convient en premier lieu de déterminer l'endroit et la date du salon.

Il importe d'inviter les employeurs et les représentants des associations dès qu'on a déterminé les professions qui seront traitées au salon. Il convient également de les rappeler pour s'assurer de leur participation.

Il faut informer bien à l'avance le conseil ou la commission scolaire du projet et lui demander quelle aide il ou elle peut fournir.

Le comité chargé de planifier la Semaine canadienne de l'orientation à Windsor, en Ontario, a concentré ses efforts l'an dernier sur un salon de la carrière qu'il a organisé à l'intention des étudiants du niveau secondaire.

Le comité avait adopté pour thème «Les professions recherchées». Il avait invité des représentants de l'industrie, des entreprises et des établissements d'enseignement locaux à participer au salon, lequel durait trois jours et se tenait dans un centre commercial de Windsor.

Environ 2 000 étudiants inscrits dans des établissements d'enseignement secondaire de la région ont été transportés par autobus au salon. Après une séance d'information sur la Semaine canadienne de l'orientation, ils ont visité 17 stands où ils pouvaient interroger des travailleurs de différentes sphères d'activité, dont le génie, les services de santé, l'enseignement, le traitement de texte et la comptabilité. Les Forces armées canadiennes, l'Université de Windsor et le Collège St. Clair avaient également leur stand.

## Comment les gens ont-ils entendu parler du Salon de la carrière tenu à Windsor?

- Les organisateurs pouvaient faire la promotion du salon sur le panneau extérieur du centre commercial pendant trois jours.
- Ils ont placé, moyennant tarif, des annonces dans les journaux. Deux articles et une photo ont paru dans un quotidien; un autre article a été publié dans un journal communautaire.
- Les stations de radio ont diffusé des entrevues et des communiqués d'intérêt public.
- Le réseau de télévision local a transmis de l'information provenant du CEC et présenté le vidéo «Zoptions» d'EIC.
- Dans son journal, le conseil municipal a publié un court article sur le salon organisé dans le cadre de la Semaine canadienne de l'orientation.





# En avant vers la vraie vie

Jusqu'au bout

Nous pouvons vous

aider



La Semaine canadienne de l'orien-

tation (SCO) vise à fournir aux jeunes,

et à ceux qui tentent de se réintégrer au

marché du travail ou qui cherchent

une nouvelle orientation, les ren-

seignements et les outils nécessaires

pour prendre des décisions éclairées.

Le magazine *En Avant!* doit

servir de guide pour les organisateurs

des activités de la Semaine canadienne

de l'orientation, qu'il s'agisse de con-

seillers en emploi des CEC, de con-

seillers pédagogiques ou d'enseignants,

ou encore de représentants d'autres

groupes.

La SCO est coordonnée par

Emploi et Immigration Canada et elle

constitue un effort global axé sur les

collectivités. Les Centres d'Emploi du

Canada, les écoles ainsi que les conseils

et commissions scolaires de même que

les entreprises de toutes les régions du

pays y participent. Elle permet de ren-

forcer les liens entre les enseignants et

les organismes du secteur privé, liens

qui sont essentiels pour permettre aux

jeunes d'acquérir les compétences

nécessaires pour répondre aux besoins

du marché du travail d'aujourd'hui.

L'an dernier, des milliers de

Canadiens ont participé, d'une façon

ou d'une autre, aux activités de la

Semaine canadienne de l'orientation.

Plus de 2 000 employeurs représentant

divers secteurs y ont aussi participé.

Jeunesse.

Etant donné que de nombreuses

professions traditionnelles évoluent ou

disparaissent, le marché du travail exi-

gèra plus de compétences, de scolarité

et de souplesse que jamais auparavant.

Parallèlement, on se rend compte

qu'un élève sur trois de niveau secon-

daire au Canada abandonne les études

avant d'avoir obtenu son diplôme.

Le Projet d'incitation à la pour-

suite des études a été conçu pour sensi-

biliser les entreprises, les enseignants

et les jeunes eux-mêmes aux consé-

quences du problème de l'abandon des

études, tant au niveau personnel que

pour l'ensemble de l'économie. En

établissant de nouveaux rapports et en

raffermissant les liens entre l'éducation

et le travail, le Projet d'incitation à la

poursuite des études vise à renverser la

tendance qui est à l'abandon des études

Le thème de la Semaine cana-

dienne de l'orientation de cette année

a été choisi pour encourager les jeunes

à saisir l'importance que revêt la scola-

rité pour la suite de leur carrière. Les

étudiants devraient être incités à

acquérir une base solide de connais-

sances à l'école, avant d'entrer sur le

marché du travail. Une fois qu'ils ont

cette base, ils peuvent toujours amé-

liorer leurs compétences ou choisir une

nouvelle orientation. Cela sera impor-

tant pour la main-d'œuvre des années

1990, alors que les deux tiers des

emplois requerront plus de 12 années

d'études et de formation.

## En avant dès

maintenant

Commandez vos documents

d'ici le 14 septembre 1990.

Les employés des CEC peuvent

placer leurs commandes par télécopieur

ou au moyen de formulaires de gestion

du matériel. Tous les autres sont invités

à utiliser le coupon qui se trouve à

l'intérieur du magazine.

Nous espérons que le magazine

vous fournira de nouvelles idées et des

renseignements utiles. Il n'est pas trop

tôt pour commencer à vous organiser.

Laissez libre cours à votre imagination

et planifiez vos activités maintenant

pour arriver à de meilleurs résultats.

**Dépliants, jeux, affiches,**

**brochures, macarons**

**sur les carrières...**

**à l'intérieur**

**de votre bon de commande**

# Table des matières

2	En avant vers la vraie vie
3	Le Salon de la carrière : un grand événement pour Windsor
5	Décisions ! Décisions ! Joignez-vous au club
6	Une publicité dynamique
7	Relations avec les médias
9	L'événement est fêté avec panache sur la côte Ouest
10	Observer pour mieux connaître
11	« Exposez » vos talents
12	Le travail d'équipe, principal facteur de succès à Ottawa-Carleton
13	Dans un cégep
13	Les collectivités autochtones et la Semaine canadienne de l'orientation
14	Documentation sur les carrières : il vous suffit de la demander
15	Ressources

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1990

N° de cat. MP43-241 / 1990

ISBN 0-662-57619-5

Préparé par les Affaires publiques et  
la Direction générale des informations sur les professions et carrières  
Emploi et Immigration Canada

Copies disponibles à  
Renseignements et diffusion  
Ottawa-Hull  
K1A 0J9  
Tél.: (819) 994-6313







Commandez  
votre matériel  
maintenant!  
Voir à l'intérieur

Elaboration des activités de la  
Semaine canadienne de  
l'orientation

# En avant!